

Milano, 12 ottobre 2022

XYLEXPO 2022 AL VIA!

Ecco finalmente Xylexpo! Dopo quattro lunghi anni di attesa torna la biennale internazionale delle tecnologie per l'industria del mobile e il mondo del legno che si tiene a FieraMilano-Rho dal 12 al 15 ottobre prossimo, in concomitanza con **33.BI-MU** e **Viscom Italia**. I padiglioni 22 e 24 del quartiere fieristico milanese, oltre 36mila metri quadrati di spazio espositivo, accoglieranno **280 espositori**, un terzo dei quali arriveranno a Milano da oltreconfine, protagonisti di una offerta completa che abbraccia tutte le tecnologie più evolute, dalla prima trasformazione alla finitura delle superfici.

Una rassegna che torna dopo un lungo tempo di interrogativi e incertezze, per quanto sia ormai chiaro che il ruolo delle fiere, la possibilità di incontrarsi di persona è l'opzione di gran lunga preferita. *"Quest'anno abbiamo preferito evitare ogni dispersione, facendo tutto il possibile per concentrare la presenza degli espositori in due padiglioni, evitando così "appendici" che avrebbero avuto meno appeal per i visitatori"*, ha spiegato **Dario Corbetta**, direttore della manifestazione. *"Abbiamo valutato per tempo che sarebbe stata una Xylexpo differente rispetto al passato, per i motivi che conosciamo, e abbiamo fatto scelte che premiassero la qualità della rassegna e non la vendita degli spazi, tanto è vero che a oggi abbiamo in lista di attesa una ventina di aziende che – avendo deciso troppo tardi di partecipare – non potranno essere con noi"*.

A OTTOBRE CON 33.BIMU

Molte le novità di questa edizione, a partire dallo **spostamento a ottobre**, motivato dalle necessità di calendario dovute all'andamento pandemico e rese mature dalla scelta di unirsi a 33.Bimu per creare un grande evento dedicato alle tecnologie per la manifattura. Una scelta imposta da un tempo che suggerisce a tutti di valutare con la massima attenzione ogni opzione possa dare maggiore soddisfazioni a espositori e visitatori.

Il "gemellaggio" con **33.BI-MU**, la rassegna delle macchine utensili organizzata da Ucimù, è senz'altro un plus di questa edizione: lo dimostrano anche i dati raccolti dai servizi di preregistrazione delle due fiere, dai quali emerge che oltre il sessanta per cento dei visitatori di Xylexpo farà un salto a vedere le macchine per il metallo e viceversa.

Pare dunque che la scelta degli organizzatori di unire le forze e di immaginare un nuovo, più grande contenitore dedicato alle tecnologie per la trasformazione del legno, dei metalli, dei materiali compositi abbia in realtà generato un polo con una certa forza di attrazione.

Una famiglia a cui, in tempi recenti, si è unita **Viscom Italia**, rassegna dedicata alla comunicazione visiva dove ci sarà uno spazio significativo dedicato alla stampa digitale, uno dei tempi più "forti" in questa stagione per il comparto della finitura...

PRESS OFFICE

Luca Rossetti
press@xylexpo.com
phone +39 351 9098189

CEPRA - Centro promozionale Acimall spa
Centro direzionale Milanofiori
Strada 1 - Palazzo F3 - I-20090 Assago (Milano)
www.xylexpo.com - info@xylexpo.com

Eventi di riferimento internazionale nei rispettivi settori, **33.BI-MU** (biennale della macchina utensile, robotica e automazione, additive manufacturing, tecnologie digitali e ausiliarie) e **Xylexpo** (biennale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile) si propongono come eventi **distinti ma assolutamente complementari**, valorizzando le proprie specificità e mettendo a comune denominatore ogni possibile sinergia. Una scelta che se da un lato permette agli **espositori** di ampliare la platea dei potenziali visitatori (l'ingresso al quartiere fieristico permetterà l'accesso a entrambi gli eventi), dall'altro offre ai **visitatori** dei settori dell'arredo, del design, degli impianti industriali, delle macchine per la lavorazione dell'alluminio, dei compositi e dei materiali di ultima generazione, interessati a entrambe le rassegne, di poter ottimizzare la propria presenza a Milano.

A PROPOSITO DEI VISITATORI

È comunque evidente che, dopo le chiusure di questi anni, il favore dei visitatori sia per un deciso ritorno alla "presenza fisica": i dati raccolti attraverso il servizio di **preregistrazione** dimostrano quanto l'evento milanese sia atteso da un pubblico di qualità, consapevole che Xylexpo sarà ancora una volta la vetrina delle migliori tecnologie per la lavorazione del legno e dei suoi derivati.

NUOVE "IDEE" DI FIERA...

Gli anni della pandemia hanno dimostrato le potenzialità che nuovi sistemi di dialogo e comunicazione, strumenti che non hanno certo cancellato la dimensione fieristica ma che ne hanno indubbiamente messo in discussione forme, spazi, investimenti. Da più parti, sia sul fronte degli espositori che dei visitatori, emerge la volontà di poter frequentare appuntamenti visitabili in minor tempo, nei quali l'offerta sia chiara e diretta: in altre parole **rassegne di dimensioni più contenute**, nelle quali non sia obbligatorio presentare l'intera gamma della stessa soluzione, quanto dimostrare la capacità di essere partner di una domanda che oggi ha molti più strumenti e opportunità per informarsi, conoscere e arrivare in fiera con obiettivi ben definiti.

L'edizione 2022 di Xylexpo prova a compiere questa svolta, ponendosi come occasione di business in un mercato, l'Italia, che rimane fra i più importanti al mondo sia per l'offerta che per la domanda di soluzioni per l'industria del legno e del mobile. Una fiera internazionale, un appuntamento che ospiti il meglio delle più avanzate tecnologie e che – elemento da non sottovalutare – non è organizzata da una realtà che ha come obiettivo prioritario la vendita degli spazi, ma da una associazione – **Acimall**, l'associazione italiana dei costruttori italiani – che ha come obiettivo statutario la promozione delle tecnologie per il legno e il mobile.

E ANCORA...

La collaudatissima partnership con **Ice-Agenzia** anche quest'anno ha dato ottimi frutti, con la presenza in fiera di una serie di delegazioni di operatori da tutto il mondo, oltre 300 buyers di primissimo piano.

Molti gli elementi di interesse che affiancano la funzione più commerciale dell'evento, a partire da **"Xylexpo Digital"**, forse il segno più evidente della volontà della biennale di proporre nuovi modelli di fruizione dell'evento fieristico. Nelle prime tre giornate di fiera – da mercoledì 12 e giovedì 13 ottobre dalle 10 alle 16, venerdì 14 ottobre dalle 10 alle 18 – sarà possibile ritrovarsi fra gli stand, muoversi nei corridoi di FieraMilano-Rho, assistere ai tanti eventi in calendario nella "Xylexpo Arena".

Venerdì 14 alle 17 saranno comunicati i vincitori della edizione 2022 di **XIA-Xylexpo Innovation Award**, un riconoscimento assegnato da una giuria indipendente che quest'anno segnalerà – oltre alle proposte più significative nei settori della finitura, della lavorazione del massiccio e del pannello – soluzioni dedicate ai grandi temi del momento, ovvero sostenibilità e digitalizzazione.

E quest'anno prende finalmente il via di progetto **"Xylexpo Formazione"**, in calendario per l'edizione 2020 e rimandato fino a oggi: Acimall ha realizzato un vero e proprio censimento di tutte le scuole, gli istituti, le università, gli enti che offrono occasioni di formazione di diverso grado per la filiera legno-macchina-mobile per un progetto di ampio respiro di avvicinamento e di conoscenza reciproca. Il primo passo avviene in occasione di Xylexpo 2022, al quale sono state invitate una trentina di realtà: saranno più di un migliaio gli studenti di ogni ordine e grado che verranno a informarsi e formarsi sugli strumenti che saranno il cuore della loro esperienza professionale.