



FieraMilano Rho Fairgrounds **May 13-17, 2014**
Biennial world exhibition for woodworking technology and furniture supplies

press office

I PLUS DI XYLEXPO

LA CASA DELL'INNOVAZIONE

A Xylexpo si lavora per mantenere alta una tradizione, ovvero essere una rassegna internazionale dove la **migliore offerta** di tecnologia incontra la **domanda più qualificata**. Un evento di riferimento, negli anni pari, per l'intera filiera del legno, dove l'**innovazione** è di casa, grazie a quei processi di ricerca e di sperimentazione che anche in questo settore sono determinanti per il successo delle imprese. Mai come in questo contesto storico ed economico, infatti, macchine e tecnologie performanti, automatizzate e flessibili consentono agli imprenditori di valutare se la delocalizzazione dei processi produttivi sia effettivamente una opportunità. Perché la "one man factory" è un concetto sempre più vicino alla realtà. E a Xylexpo 2014 se ne avranno molte dimostrazioni. Un momento fieristico in cui aziende di piccole e medie dimensioni e i grandi gruppi internazionali espongono le **novità** e le ultime soluzioni tecnologiche.

COMPLETEZZA: TECNOLOGIE E FORNITURE

È l'unica rassegna che negli anni pari ospita l'**intera filiera** della lavorazione del legno, dalle macchine forestali alle forniture per l'industria del mobile. Xylexpo sarà ancora una "**fiera al servizio degli operatori**", un evento capace di raccogliere e rappresentare tutte le espressioni della lavorazione e trasformazione del legno.

UN PUBBLICO VARIEGATO

Xylexpo pone l'operatore al centro dell'attenzione. A Fieramilano-Rho arriverà la **distribuzione** internazionale di semilavorati, forniture, beni strumentali e la sua più selezionata clientela; la **grande industria** manifatturiera e la **piccola impresa** artigiana, lo **studio** di progettazione e di **ingegneria**, la **stampa** di settore.

VISIBILITA' E INFORMAZIONE

Anche nella edizione 2014 Xylexpo porrà particolare attenzione alla **stampa di settore**, mettendo in atto una serie di iniziative per qualificare ulteriormente questo rapporto, fondamentale nel successo di una rassegna. Gli organizzatori propongono **diverse formule di collaborazione** (presenza al "press corner" della fiera piuttosto che una partecipazione in "cambio stand") al fine di agevolare il mondo dell'informazione e permettere a visitatori ed espositori un rapporto diretto ed efficace.

"HIGH TECH ARENA"

Una vera e propria "arena" – opportunamente collocata all'interno della rassegna – dove aziende, studi professionali, enti, istituti di ricerca e normazione avranno l'opportunità di avere **uno spazio per rivolgersi direttamente al grande pubblico di Xylexpo 2014**, in un ricco calendario di incontri e seminari.

PRESS OFFICE

Luca Rossetti
press@xylexpo.com
phone +39 02 89210200 - fax +39 02 8259009

CEPRA - Centro promozionale Acimall spa
Centro direzionale Milanofiori
1a Strada - Palazzo F3 - I-20090 Assago (Milano)
www.xylexpo.com - info@xylexpo.com