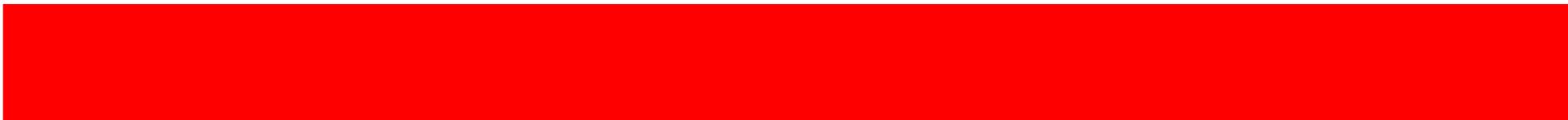


24^a **X**  **YLEM** **X** **PO**

13-17 maggio 2014, Fieramilano, quartiere Rho, Milano



Edizione 2012: i numeri

- **515** espositori, di cui **175** stranieri
- **31.000** metri quadrati netti
- **43.000** visitatori, di cui **47%** stranieri
- **9** convegni tecnici

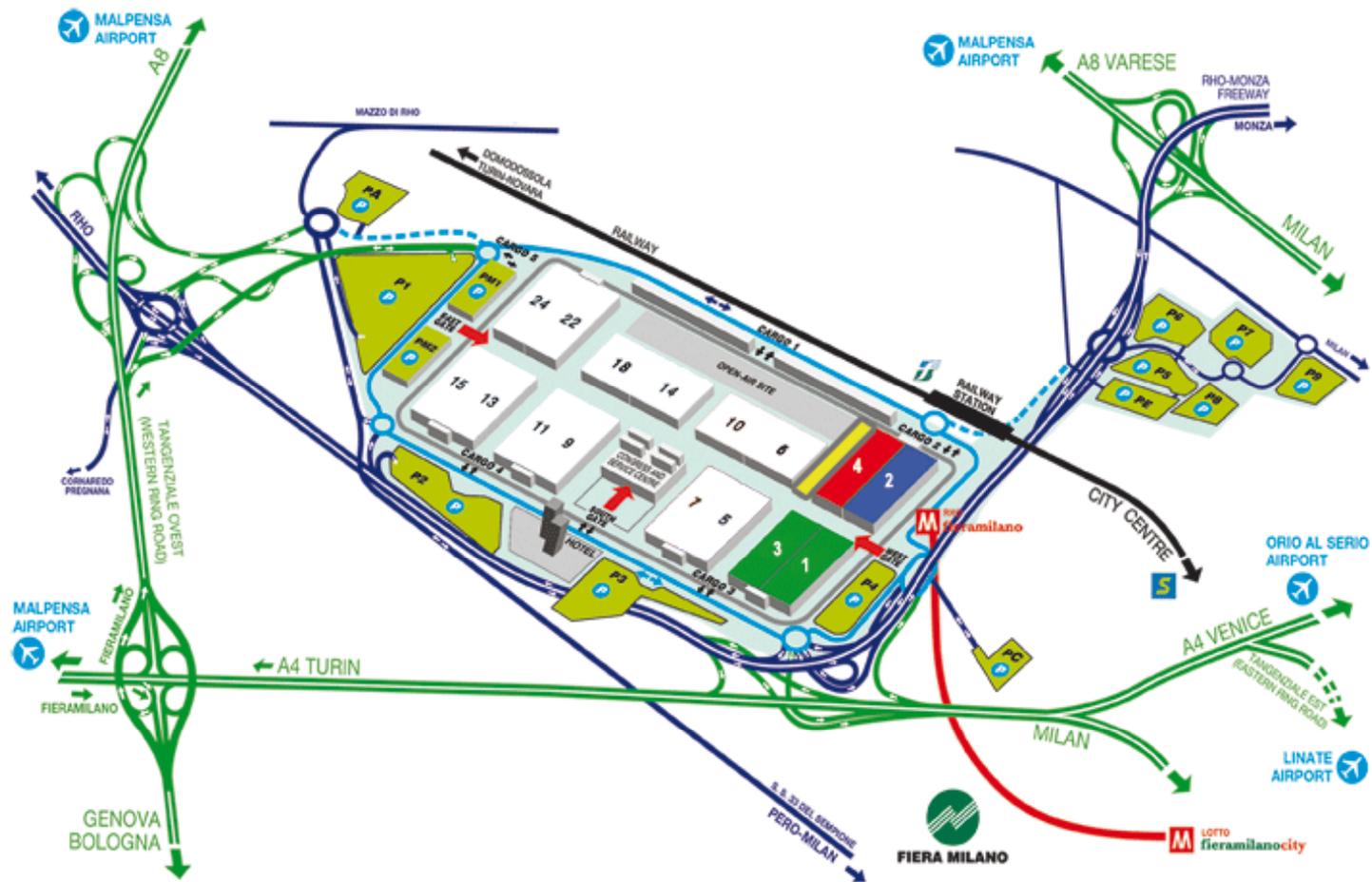
Collegamenti

- **3** aeroporti internazionali:
Milano Malpensa, Milano Linate, Orio al Serio
- Stazione della metropolitana (linea rossa)
fieramilano-Rho
- Stazione ferroviaria (Frecciarossa)
fieramilano-Rho

Xylexpo, una fiera ad alta tecnologia



I padiglioni di Fieramilano



Tutto per la filiera legno

Padiglione 1-3: macchine, accessori e utensili per l'industria del mobile, in particolare per la lavorazione di pannelli e impiallacciati, macchine per il trattamento delle superfici e relativi prodotti, ferramenta, semilavorati e accessori per l'industria del mobile.

Padiglione 2: macchine, accessori per l'industria dei prodotti in legno, ferramenta e semilavorati in legno.

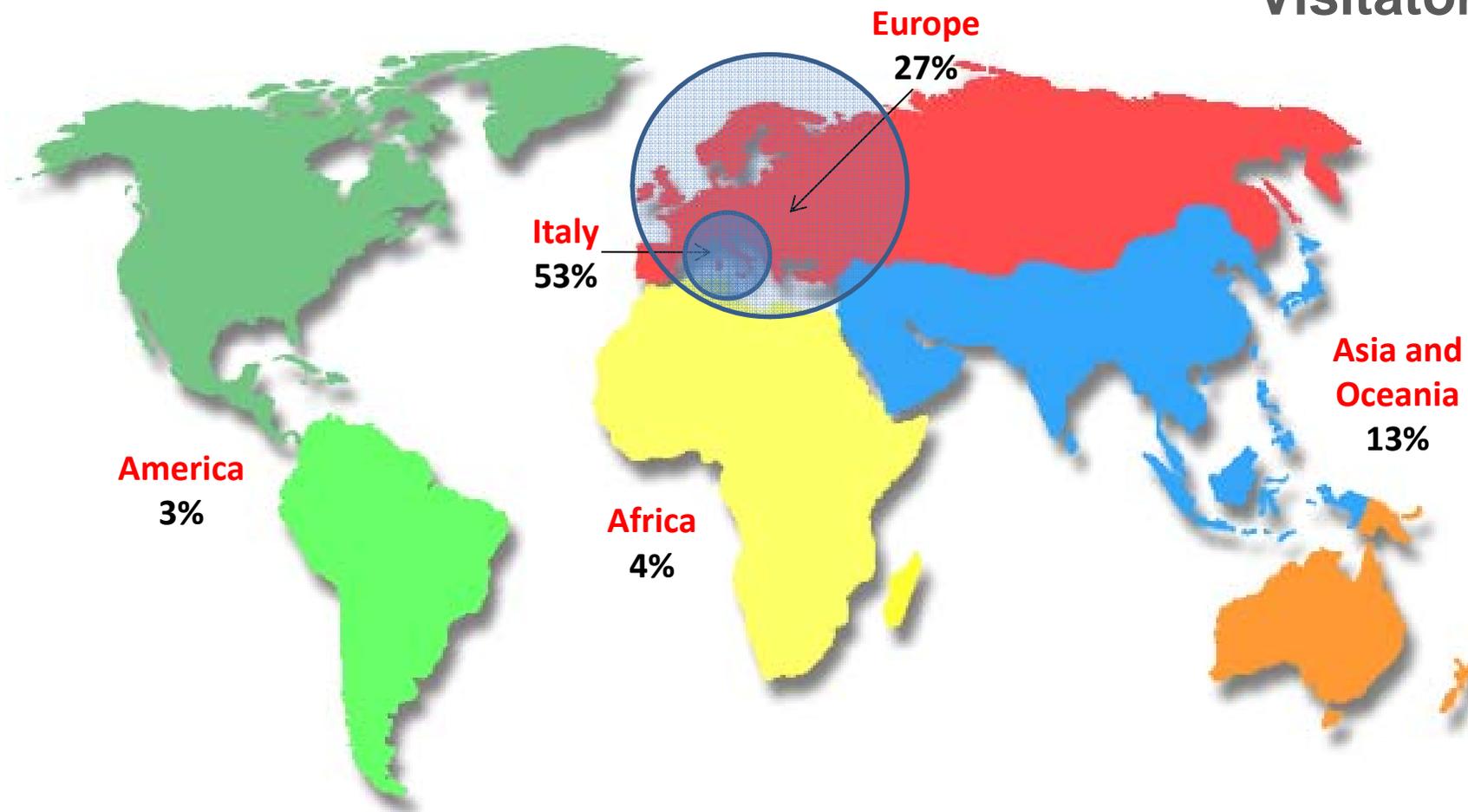
Tutto per la filiera legno

Padiglione 4: macchine, accessori e utensili per la prima lavorazione del legno, legnami e semilavorati in legno, tecnologie per il legno strutturale, progettazione e ingegnerizzazione, materiali e prodotti strutturali per l'edilizia.

Area esterna: macchine per la lavorazione in foresta, legname e semilavorati in legno.

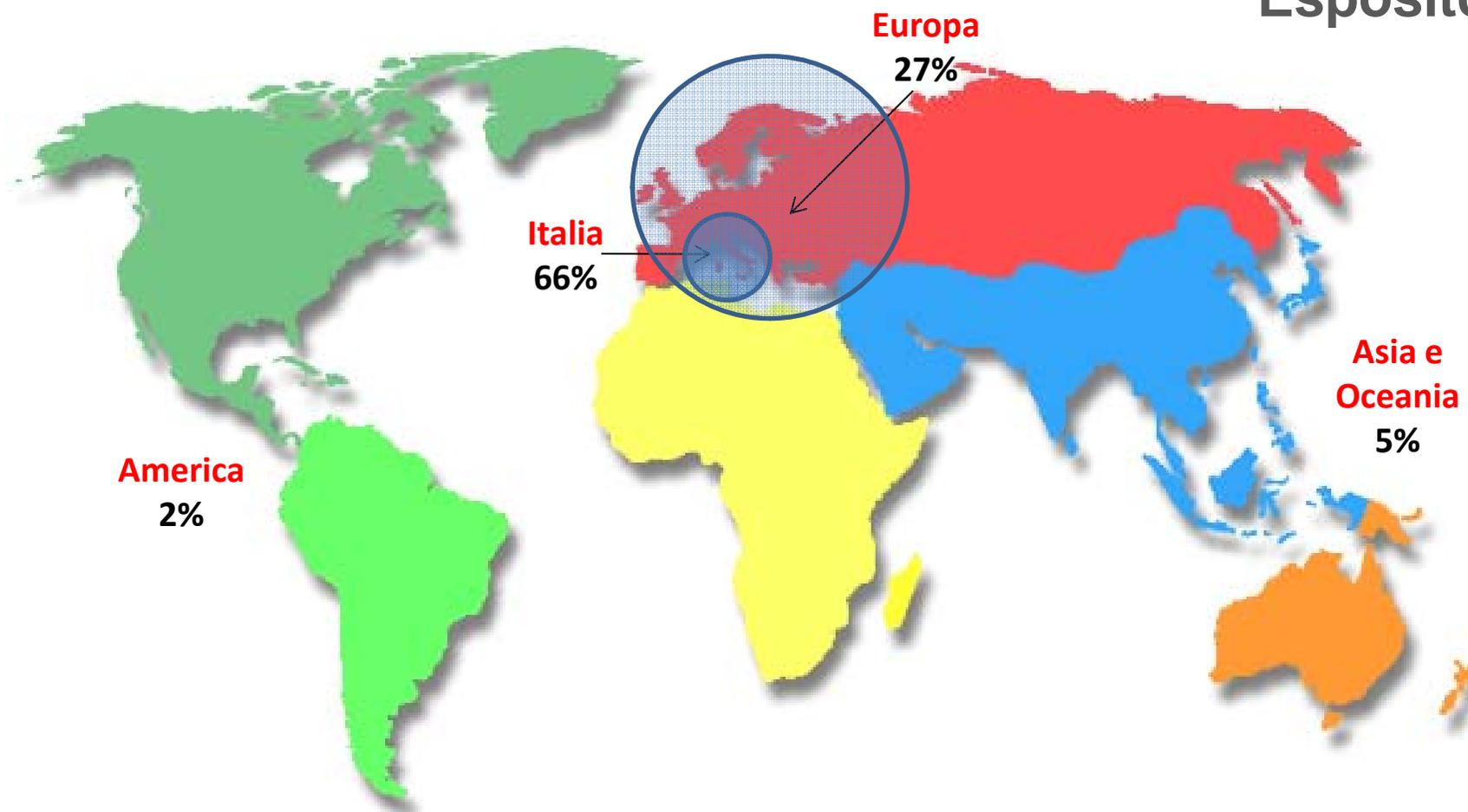
Un evento conosciuto nel mondo

Visitatori



Un evento conosciuto nel mondo

Espositori



Xylexpo: web e comunicazione

- Nuovo sito www.xylexpo.com
- Profilo **Facebook** con più di **3.000 fan**
- **Twitter** e canale **YouTube**

Promozione espositori 2014

Costituzione di un **ufficio commerciale Xylexpo** che agisce su tutti i potenziali espositori italiani

Capillare rete di vendita estesa a tutti i mercati esteri più significativi: Germania, Cina/Taiwan, Turchia e Svizzera

Campagna stampa su riviste, portali e newsletter e articolato programma di conferenze

Stand informativi alle maggiori fiere di settore

Telemarketing



Promozione visitatori 2014

Costruzione di una rete estera composta da 50 uffici nel mondo che promuovono direttamente la rassegna su 100.000 potenziali visitatori

Mass marketing su 40.000 operatori italiani e **direct marketing** su 15.000 aziende accuratamente selezionate

Campagna pubblicitaria su **riviste e portali di settore**

Campagna pubblicitaria sui **principali media italiani** (quotidiani, radio e cartellonistica)

Invito di importatori-rivenditori-agenti da tutto il mondo, in collaborazione con Fiera Milano, Ice e Mise



Perché Xylexpo 2014?

Xylexpo ha **46 anni di storia**, un marchio consolidato, ed è la maggior fiera al mondo negli anni pari

E' **un'esposizione completa**: tutte le tecnologie per la lavorazione del legno, dalle macchine forestali alla finitura, sono presenti con nuove soluzioni

Mantiene da decenni una **caratura internazionale** sia dal punto di vista degli espositori sia dei visitatori

Xylexpo è **organizzata da Acimall** e la sola patrocinata da Eumabois in Italia

