

Rapporto annuale

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE
E DEGLI UTENSILI PER LA LAVORAZIONE
DEL LEGNO

ANNUAL REPORT

The Italian woodworking
machinery and tools industry



2012

Rapporto annuale

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE
E DEGLI UTENSILI PER LA LAVORAZIONE
DEL LEGNO

2012

ANNUAL REPORT

The Italian woodworking
machinery and tools industry

Indice

Introduzione	pag. 5
INTRODUCTION	
Acimall, un riferimento autorevole	pag. 6
ACIMALL, AN AUTHORITATIVE REFERENCE	
Le aziende associate	pag. 7
MEMBER COMPANIES	
Evoluzione dell'economia italiana	pag. 10
DEVELOPMENT OF ITALIAN ECONOMY	
Evoluzione dell'economia mondiale	pag. 12
DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMY	
Macchine e utensili per la lavorazione del legno: dimensioni e sviluppo del settore	pag. 17
WOODWORKING MACHINERY: SIZE AND DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY	
Commercio estero per l'Italia	pag. 20
FOREIGN TRADE	
Commercio estero mondiale	pag. 29
WORLD TRADE	
Codici doganali - classificazione NC	pag. 69
CUSTOMS CODES - NC CLASSIFICATION	

Il rapporto di settore edito da Acimall ha lo scopo di fornire ai numerosi interlocutori nazionali ed internazionali dell'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno un utile strumento conoscitivo riguardo la situazione del comparto.

Dopo un rapido esame del momento economico che ha caratterizzato l'Italia e le principali aree mondiali, il rapporto si sofferma sull'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno, evidenziandone in particolare le dinamiche di commercio estero.

PA questo proposito, si sottolinea che i dati di import-export sono stati forniti dall'Istat (Istituto italiano di statistica), mentre quelli relativi alla produzione sono stati ricavati dall'ufficio studi dell'associazione.

Una parte rilevante dello studio è stata, inoltre, dedicata al commercio estero settoriale dei primi sei Paesi esportatori di macchine per la lavorazione del legno, che, oltre all'Italia, comprendono Germania, Cina, Taiwan, Austria e Stati Uniti.

In questo caso, la fonte dei dati è costituita dalla banca dati dell'ONU, International Trade Center.

Acimall
Ufficio Studi

Nota
NEL PRESENTE RAPPORTO LA PUNTEGGIATURA ADOTTATA PER I NUMERI È QUELLA METRICA, OSSIA:
IL PUNTO DIVIDE IL NUMERO IN PERIODI (MIGLIAIA, MILIONI, ECC.), MENTRE LA VIRGOLA DIVIDE LA PARTE DECIMALE.

The industry report published by Acimall provides the national and international partners of the Italian woodworking machinery industry with useful information and figures illustrating the situation of the industry.

After a quick overview of the economic situation that has been characterizing Italy and the world's major economic regions, the report zeroes in on the Italian industry of woodworking machinery, illustrating foreign trade trends in detail.

In this respect, we specify that import-export figures are taken from Istat statistics (Italian Institute of Statistics), while production-related figures are based on surveys by the studies office of our association.

A significant portion of the report is dedicated to the foreign trade of the top-six exporters of woodworking machinery including - besides Italy - Germany, China, Taiwan, Austria and the United States.

In this case, the data source is UN's database (International Trade Center).

Acimall
Studies Office

Note
IN THIS REPORT, METRIC PUNCTUATION IS USED, WHERE:
A POINT SEPARATES THE NUMBER IN PERIODS (THOUSANDS, MILLIONS ETC.), A COMMA SEPARATES THE DECIMAL/FRACTIONAL PART.

Diffondere la conoscenza della tecnologia italiana nel mondo ed offrire ai propri associati un'assistenza qualificata riguardo le principali problematiche aziendali: sono questi gli obiettivi di Acimall, associazione costruttori italiani macchine ed accessori per la lavorazione del legno.

Oltre 180 aziende, le più qualificate del settore, conferiscono all'associazione una rappresentatività superiore al 70%, sia in termini di addetti, sia di fatturato. Un fatto che permette ad Acimall di proporsi quale autorevole punto di riferimento per tutti gli interlocutori nazionali ed internazionali con i quali l'industria delle macchine per la lavorazione del legno deve ogni giorno confrontarsi.

Per svolgere i molteplici compiti legati al duplice ruolo di istituzione che rappresenta uno specifico settore produttivo e di centro servizi per gli associati, l'associazione si avvale della propria società di servizi Cepra s.p.a.. Tra le attività di rilievo svolte dall'associazione spiccano l'organizzazione biennale di Xylexpo e la pubblicazione delle riviste Xylon e Italian Woodtech.

La prima rappresenta una delle maggiori fiere mondiali dedicate alle tecnologie per la lavorazione del legno e da quattro decenni si colloca al vertice dell'offerta fieristica settoriale.

Xylon e ItalianWoodtech, rivolte a tutti gli operatori della variegata filiera legno, sono strumenti imprescindibili per diffondere e recepire tutto ciò che il settore offre.

Accanto a queste iniziative un ruolo primario rivestono i servizi diretti agli associati, che comprendono la realizzazione di eventi promozionali a favore del "made in Italy", il compimento di studi economico-statistici e le consulenze tecniche su tematiche normative e di sicurezza

Promoting the knowledge of Italian technology all over the world and providing its associates with qualified assistance on key business issues: these are the aims of Acimall, the Italian woodworking machinery and tools manufacturers' association.

With more than 180 companies, the most qualified of the Italian industry, the Association represents more than 70% of the industry both in terms of employees and turnover. This makes Acimall a qualified reference for all national and international partners of the woodworking machinery industry.

To perform all tasks related to its dual role of institution representing a specific industry and service center for member companies, the association relies on its service provider Cepra s.p.a..

The important activities carried out by the association include the organization of the biennial exhibition Xylexpo and the publication of magazines Xylon and Italian Woodtech.

Xylexpo is one of the world's leading events dedicated to woodworking technologies and it has been one of the key industry exhibitions for the last four decades.

Xylon and ItalianWoodtech, addressing all the actors of the highly diversified woodworking industry, represent vital tools to spread and understand the offer of the industry.

Besides these activities, a key role is also played by the services for member companies, including promotional initiatives to support "made in Italy" technology, the development of economic-statistical studies, and technical consulting on safety and regulations.

I 181 associati Acimall possiedono una capacità progettuale e produttiva in grado di rispondere efficacemente alle molteplici esigenze degli utilizzatori in ogni segmento della lavorazione del legno, dalle segherie, alle falegnamerie, alla lavorazione industriale di massiccio e pannello, alla finitura delle superfici.

Di seguito sono riportati i nomi ed i siti web di tutte le aziende che fanno parte dell'associazione.

Ricordiamo, inoltre, che il catalogo ufficiale Acimall è disponibile presso l'indirizzo www.acimall.com, il portale dell'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno.

A. COSTA RIGHI SrL: www.a.costarighi.com

A.C.M. SrL: www.acmitaly.com

ALBERTI ENGINEERING SRL:

www.albertiengineering.com

ALFA AUTOMATION S.r.l.: www.alfaautomazioni.com

ALIPRANDI SnC: www.aliprandi.it

ANDREONI LUIGI: www.andreoni.it

ANGELO CREMONA SpA: www.angelo-cremona.com

ARTIGLIO SpA: www.artiglio.it

B.S.P. SrL: www.bsppesaro.com

B.U.P. UTENSILI SrL: www.buputensili.it

BASCHILD SrL: www.baschild.it

BAUSOLA SrL: www.bausola.com

BIG ON DRY SrL: www.bigondry.com

BI-MATIC SrL: www.bi-matic.it

BONGIOANNI SRL: www.bongioanni.com

BOTECO S.R.L.: www.boteco.it

BOTTENE SrL: www.bottene.it

BRE.MA. Brenna Macchine SrL: www.brema.it

BREVETTI MOTTA SrL: www.brevettimotta.com

BRUNO BALDUCCI SrL: www.brunobalducci.com

BRUSA & GARBOLI S.r.l.: www.brusa.it

C.M. MACCHINE SrL: www.cmmacchine.com

C.M.B. SaS: www.cmbmeccanica.com

C.M.L.Engineering S.r.l.: www.cml-srl.it

C.M.S. Costruzioni Macchine Speciali SpA: www.cms.it

C.P.C. SrL: www.cpcmac.com

The 181 Acimall member companies have a design and manufacturing skills able to effectively respond to diverse user requirements in every branch of woodworking, from sawmills and joinery, to the industrial processing of solid wood and woodbased panels, up to surface finishing.

Here below, you will find a list of the Acimall member companies and their web sites. Moreover, we would like to remind that the Acimall's official catalogue is available at the association's web page acimall.com, the portal of the Italian woodworking machinery industry.

CAMAM SrL: www.camamsrl.it

CAMOZZI SpA: www.camozzi.com

CASADEI INDUSTRIA SrL: www.casadei-industria.it

CASATI MACCHINE SrL: www.casatimacchine.com

CASATI S.r.l.: www.casatisrl.it

CASOLIN GIORGIO & C. SnC: www.casolin.com

CASSIOLI SrL: www.cassioli.com

CEFLA FINISHING GROUP:

www.ceflafinishinggroup.com

CENTAURO SpA: www.centaurospa.it

CGA ITALIA SnC: www.cgaitalia.it

CMA ROBOTICS SpA: www.cmarobot.com

CMC Costruzioni Meccaniche SnC:

www.cmcwood.com

CO.MA.FER. MACCHINE SpA: www.comafer.it

COLOMBO ANGELO & FIGLI SrL:

www.colomboangelo.com

COLOMBO R. SrL: www.colombor.it

COMEC GROUP SRL: www.omecgroup.it

CORAL SpA: www.coral.eu

CORALI SpA: www.corali.it

COSMEC TECHNOLOGY SrL: www.cosmecsrl.com

COSTA LEVIGATRICI SpA: www.costalev.com

COSTRUZIONI MECCANICHE SrL:

www.cmbiagioni.com

COSTRUZIONI MECCANICHE UNIMAC S.R.L.:

www.uniholz.com

CURSAL SrL: www.cursal.com
CVM SrL: www.cvmitalia.com
DALSO S.r.l.: www.dalso.it
DE NARDI S.r.L.: www.denardisrl.com
DE STEFANI VALERIO & C. SnC:
www.destefanimacchine.com
DELTA CHIODATRICI E IMPIANTI:
www.deltaitaly.com
E.M.C. SrL: www.emc-italia.it
EL.ME MECCANICA S.r.l.: www.elmemeccanica.com
ELETTROMECCANICA: www.gcolombo.eu
ELMAG SpA: www.elmag.it
EMME-ELLE S.r.l.: www.emmeelle.it
ESSEPIGI S.r.l. Unipersonale: www.essepigi.com
ESSETRE SpA: www.essetre.com
FAM SrL: www.fam-srl.com
FANTACCI INDUSTRIE SrL: www.fantacci.it
FAPIL SrL: www.fapil.it
FINITURE SrL: www.finiture.it
FINK SrL: www.finktools.com
FRAMAR SrL: www.framarcarpi.com
FRAVOL EXPORT SrL: www.fravol.it
FREUD S.p.A.: www.freud.it
FRIULMAC SpA: www.friulmac.it
G.D.A. SrL: www.gdatools.it
G.G. MACCHINE S.r.l.: www.ggmacchine.com
G.M.C. MACCHINE SrL: www.gmc.it
G3 Fantacci SrL: www.g3fantacci.com
GAMMA ZINKEN S.r.l. soc. unipersonale:
www.gammazinken.it
GIARDINA FINISHING S.r.l.: www.giardinagroup.com
GIBEN INTERNATIONAL SpA: www.giben.it
GRED A S.r.l.: www.greda.it
GRIFO S.r.l. : www.grifo-italy.com
GRIGGIO SpA: www.griggio.com
HIRZT SrL: www.hirzt.com
I.M.E.A.S. SpA: www.imeas.it
IMAL SrL: www.imal.it
IMAS AEROMECCANICA SrL: www.imas.it
INCOMAC S.r.l.: www.incomac.com
ITALPRESSE SpA: www.italpresse-eng.com
LARI & LARI SrL: www.larielari.it
LEITZ ITALIA SrL: www.leitz.org
LINE WOOD S.R.L.: www.linewood.it
LOCATELLI MACCHINE SrL: www.locmac.it
MACMAZZA SrL: www.macmazza.it

MAGGI Technology S.u.r.l.:
www.maggi-engineering.com
MAKOR SrL: www.makor.it
MANNI SpA: www.mannipresse.it
MARIO ZAFFARONI & FIGLI S.R.L.:
www.zaffaroni.com
MASTERWOOD SpA: www.masterwood.com
MAURI MACCHINE SrL: www.maurimacchine.com
MBP MECCANICA: www.mbpmeccanica.it
MD DARIO SrL: www.md-dario.com
MEBER S.r.l.: www.meber.com
METAL WORLD SpA: www.metalworld.it
MION & MOSOLE SpA: www.mionmosole.it
MZ PROJECT S.r.l.: www.mzproject.com
NARDELLO LUCIANO & C. SnC: www.nardello.com
NORDUTENSILI SrL: www.nordutensili.it
NUM SpA: www.num.it
NUOVA BULLERI BREVETTI: www.nuovabulleri.com
NWL ITALY PRODUCTION S.r.l.
O.M.A.S. SpA: www.omastools.com
O.M.C. MACHINERY SrL: www.omcpresse.it
OFFICINE MECCANICHE NERLI SnC: www.nerli.it
OMAL SrL: www.omalsystem.it
OMEC SrL: www.omec-srl.com
OMGATECH SRL: www.omga.it
OMMA SrL: www.omma.com
ORMAMACCHINE SpA: www.ormamacchine.it
OSAMA Technologies SrL: www.osama-tech.it
PADE SaS: www.pade.it
PAGNONI IMPIANTI S.r.l.: www.pagnoni.com
PAL SrL: www.pal.it
PAO MACC GROUP: www.paomacc.net
PAOLETTI SrL: www.paolettinet.it
PAOLINO BACCI SrL: www.bacci.com
PERTICI INDUSTRIES S.r.l.: www.pertici.it
PESSA IMPIANTI SrL: www.pessaimpianti.com
PETTINI FRANCO E.S. SrL Unipersonale:
www.pettini.it
PIZZI INDUSTRIES S.r.l.: www.pizziofficine.com
PNEUMAX SpA: www.pneumaxspa.com
PRIBO SrL: www.pribo.it
PRIMA ELECTRO S.p.A.: www.primaelectro.com
PRIMULTINI SpA: www.primultini.it
PROCESS SrL: www.process.it
PRODECO SrL: www.prodeco-srl.com
PUTSCH-MENICONI SpA: www.putschmeniconi.com

QUICKWOOD S.r.l.: www.quickwood.it
REKORD Srl: www.rekordsrl.com
RENZO BORGONOVO S.R.L.: www.borgonovo.com
RVM Srl: www.rvmgroup.it
S.I.B.O. SnC di Alberto Brusa & C.: www.sibo.it
S.T.S. ENGINEERING Srl: www.stsautomazioni.it
SAC S.P.A.: www.sacsueri.com
SAOMAD 2 Srl: www.saomad.com
SCM GROUP SpA: www.scmgroup.com
SECAL Srl: www.secalsrl.com
SICAR SpA: www.sicar.it
SIEMENS SpA: www.siemens.it
SIMI ENGINEERING S.r.l.:
SIRIO Srl: www.siriotreviso.it
SISTEMI Srl unipersonale: www.sistemiklein.com
SMC Srl: www.smcmacchine.it
SOLIDEA Srl: www.solidea.it
SORMEC 2000 Srl: www.sormec2000.com
SPANEVELLO Srl: www.spanevello.com
STANGHELLINI BRUNO ORAZIO NICOLA S.r.l.:
www.stanghellini.com - www.olimpialecologica.com
STARK SpA: www.starktools.com
STEMA S.r.l.: www.stemasrl.info
STEMAS Srl: www.stemas.it
STETON SpA: www.steton.it
STORTI SpA: www.storti.it
STROMAB SpA: www.stromab.com
TECNICA DI TAMBURINI GUIDO & C. SnC:
www.it-tecnica.com
TECNOLEGNO Srl: www.tecnolegnoitaly.it
TECNOMECC Srl: www.tecnomeccsrl.it
TERMOLEGNO S.r.l.: www.termolegno.com
TOMANIN F.LLI SnC: www.tomaninimpianti.it
TONELLI SnC: www.tonelli-snc.it
TVM TERMOVENTILMECC S.r.l.:
www.tvm-termoventilmec.com
UNICONFORT Srl: www.uniconfort.com
UNITEAM SpA: www.uniteam.cc
UTENSILEGNO Srl: www.utensilegno.it
UTENSILTECNICA Srl: www.utensiltecnica.com
VD S.r.l.: www.vdsrl.it
VEBA MECCANICA Srl: www.veba.it
VIGANO' MARIO Srl: www.viganomario.it
VISCAT FULGOR S.r.l.: www.viscatfulgor.com
VITAP COSTRUZIONI MECCANICHE SpA:
www.vitap.it

VIVALDI Srl: www.vivaldi-utensili.it
VOLPATO S.r.l.: www.volpatolasm.com
WDE MASPELL Srl: www.wde-maspell.it
WORKING PROCESS Srl: www.working-process.com
ZUANI Srl: www.zuani.it

Nell'anno in analisi il Prodotto Interno Lordo è calato del 2,3%, raggiungendo un valore totale di 2.014 miliardi di dollari.

La riforma fiscale e le restrittive condizione del credito hanno caratterizzato tutto il 2012. Ciò ha influenzato direttamente il livello degli investimenti delle aziende italiane che attendono condizioni migliori per impiegare risorse. Nel frattempo la domanda di beni da parte dei consumatori continua progressivamente a perdere terreno.

La problematica più rilevante dell'economia riguarda il mercato del lavoro: nel 2012 il tasso di disoccupazione è stato pari al 10,6% mentre per la prima metà del 2013 è previsto un incremento fino all'11,5%. Il livello delle retribuzioni mostra una crescita pressoché inesistente. Questo elemento, da una parte influenza negativamente il consumo interno, dall'altro aumenta la competitività delle aziende esportatrici, che possono usufruire di un costo del lavoro minore rispetto ad altri competitor europei.

La riforma fiscale attuata nel 2012 dovrebbe accelerare la crescita del medio periodo, anche se è ancora prematuro definire i tempi e i modi. Secondo l'Oecd, le misure non avranno nessuna ripercussione positiva nel breve termine.

Anche in prospettiva, si acuisce la dicotomia tra domanda interna ed estera: la prima registrerà nei prossimi anni una crescita molto lieve; le esportazioni, invece, beneficeranno, nel 2014, di una crescita mondiale abbastanza sostenuta.

Nonostante la caduta dei rendimenti dei titoli statali, la fiducia sul mercato rimane molto bassa e ciò rende il settore bancario decisamente instabile.

La tenuta del sistema finanziario dipenderà fortemente dagli effetti della riforma strutturale fiscale attuata nel 2012.

L'austerità, infatti, dovrà essere accompagnata da una riduzione rilevante della spesa pubblica e dal pagamento dei debiti della Pubblica Amministrazione nei confronti delle imprese private.

During the year under analysis the Gross Domestic Product decreased by 2.3%, reaching a total value of 2,014 billion dollars.

Tax reform measures and restrictive credit conditions were in place throughout 2012. This has directly affected the level of the investments made by Italian companies, which have been awaiting better economic conditions for engaging their resources. Meanwhile, the consumer demand for goods gradually continues to lose ground.

The most important economic issue concerns the labour market: in 2012 the unemployment rate was 10.6%, and this figure is expected to rise up to 11.5% for the first half of 2013. Wages are more or less stationary. While on the one hand this element has a negative effect upon domestic consumption, on the other hand it increases the competitiveness of exporting companies, which are able to take advantage of lower labour costs with respect to other European competitors.

The tax reform measures implemented during 2012 are expected to accelerate growth in the medium term, although it is still too early to define the modes and the time frames. According to the OECD, the measures will have no positive effects in the short term.

Even the dichotomy between domestic and foreign demand is expected to increase: over the next few years the former will see a moderate increase, while exports will benefit from a fairly sustained global growth during the year 2014.

Despite the decrease in yields on government securities, market confidence remains rather low, thus rendering the banking sector quite unstable.

The stability of the financial system will strongly depend upon the effects of the structural tax reform measures implemented in 2012.

Austerity, in fact, must be accompanied by a significant reduction in public expenditures and the payment of the Public Administration's debts to private enterprises.

Italia - Quadro macroeconomico (valori in percentuale) ITALY - MACROECONOMICS SUMMARY (PERCENT VALUE)				
	2010	2011	2012	2013*
PIL, PREZZI COSTANTI % GDP, CONSTANT PRICES %	1,7	0,3	-2,3	-1,4
PIL, PREZZI CORRENTI MILIARDI \$ GDP, CURRENT PRICES BILLIONS \$	2059,2	2196,3	2014,1	2076
PIL PRO CAPITE \$ GDP PER CAPITA \$	34126	36227	33.115	34.034
INVESTIMENTI DEL PIL % INVESTMENT OF GDP %	20,2	19,5	17,6	17,6
TASSO D'INFLAZIONE % INFLATION RATE %	1,63	2,9	3,3	1,9
IMPORT DI BENI E SERVIZI % IMPORT OF GOODS AND SERVICES %	12,6	0,3	-7,7	-2,5
IMPORT DI BENI % IMPORT OF GOODS %	15	1	-8,3	-3,5
EXPORT DI BENI E SERVIZI % EXPORT OF GOODS AND SERVICES %	11,4	5,9	2,3	2,4
EXPORT DI BENI % EXPORT OF GOODS %	12,43	6,8	1,9	1,9
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF LABOUR FORCE %	8,38	8,37	10,6	12,1
OCCUPAZIONE MILIONI DI PERSONE EMPLOYMENT MILLION PERSONS	22,9	23	22,9	22,7
POPOLAZIONE MILIONI DI PERSONE POPULATION MILLION PERSONS	60,3	60,6	60,9	60,9
ENTRATE STATALI MILIARDI € GOVERNMENT REVENUE / BILLIONS €	714,58	728,4	746,3	752,9
ENTRATE STATALI DEL PIL % GOVERNMENT REVENUE OF GDP %	46,01	46,01	47,7	48,2
SPESE STATALI MILIARDI € GOVERNMENT EXPENDITURE BILLIONS €	782,1	786,3	793,8	792,8
SPESE STATALI DEL PIL % GOVERNMENT EXPENDITURE OF GDP %	50,5	49,8	50,66	50,8
DEBITO PUBBLICO DEL PIL % GOVERNMENT DEBT OF GDP %	119,3	120,8	127	130,6
BILANCIA DEI PAGAMENTI MILIARDI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE BILLIONS \$	-72,59	-67,4	-10,6	6,5

* stime/ESTIMATE

Nel 2012 il PIL dell'economia mondiale è cresciuto del 3,2%. All'interno dell'Unione Europea il calo è stato dello 0,2%. Le economie dei Paesi emergenti, invece, hanno riscontrato un aumento della ricchezza nazionale superiore al 5%.

Gli Stati Uniti confermano nel 2012 una ripresa moderata, che dovrebbe ripetersi anche nel 2013. La politica fiscale espansiva ha permesso di consolidare il bilancio dello Stato.

Sul fronte occupazionale, sono decisamente aumentate le assunzioni, anche se il problema degli “homeless” non è ancora stato risolto. Anche il consumo privato e gli investimenti hanno registrato nel 2012 una crescita discreta. Una nota particolare va spesa per il settore immobiliare che, dopo il crollo del 2009, sta vivendo un momento estremamente positivo, facilitato da un migliore rapporto tra offerta e domanda e da tassi d'interesse sul prestito molto favorevoli.

L'economia giapponese ha reagito molto bene a un 2011 decisamente incerto. Una politica fiscale oculata e una strategia monetaria che si è posta come obiettivo il raggiungimento del tasso di crescita dell'inflazione al 2%, hanno permesso all'economia nipponica di realizzare un rimbalzo positivo. Il problema maggiore rimane il debito pubblico, pari al 220% del Pil; per questo motivo il Governo giapponese ha pianificato un piano di crescita che partirà a metà del 2013 e includerà anche un percorso per l'abbassamento del debito.

Le esportazioni rivestiranno un ruolo fondamentale, in quanto la svalutazione dello yen e la prevista crescita mondiale permetteranno al Giappone di incrementare fortemente i flussi in uscita e di conseguenza la crescita nazionale.

In Canada, le prospettive economiche sono generalmente positive. L'ottimo 2012 sarà consolidato negli anni successivi, grazie a un livello alto degli investimenti e della fiducia dei consumatori. Il prezzo delle materie prime, tuttavia, è ancora decisamente elevato. La politica fiscale attuata dal governo è restrittiva, mentre quella monetaria è in attesa di capire le evoluzioni del sistema finanziario mondiale.

In 2012 the GDP of the world economy grew by 3.2% In the European Union this growth was equal to 0.2%. The economies of emerging countries, on the other hand, recorded an increase in national wealth of over 5%.

The United States enjoyed a moderate recovery in 2012, which will likely continue in 2013. The expansive fiscal policy allowed for the National budget to be consolidated.

With regard to employment, there has been a significant increase in new hires, even if the “homeless” problem has not yet been resolved. There was even moderate growth in private consumption and investments during 2012. Specific mention should be made of the real estate sector, which, following the collapse in 2009, is now enjoying a positive trend and is being facilitated by a better supply and demand ratio and favourable interest rates.

The Japanese economy responded quite well to a rather uncertain 2011. Thanks to a prudent fiscal policy and a monetary strategy aimed at achieving an inflation growth rate of 2%, the Japanese economy has rebounded in a positive manner. The biggest problem remains the public debt, which is equal to 220% of the GDP. For this reason the Japanese government has established a growth plan that will be implemented in mid-2013, and will also include a program for decreasing the public debt.

Exports will play a crucial role, as the depreciation of the yen and the expected global growth will allow Japan to significantly increase its exports and consequently its own national growth.

In Canada the economic outlook is generally positive. The excellent economic results of 2012 will be consolidated over the next few years thanks to high levels of investments and consumer confidence. The price of raw materials, however, still remains quite high.

The fiscal policy implemented by the government is restrictive, while the monetary policy is waiting to see the how the global financial system evolves.

U.S.A.				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	2,4	1,8	2,2	1,9
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	1,64	3,14	2,1	1,8
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	9,63	8,95	8,16	7,7
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	98,5	102,9	106,6	108,1
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	-470,9	-473,4	-509,9	-473,5

JAPAN				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	4,6	-0,6	2,0	1,6
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	-0,7	-0,3	0,0	0,1
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	5,1	4,6	4,4	4,1
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	215,9	230,3	237,9	245,3
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	204	119,3	58,9	63,5

CANADA				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	3,2	2,6	1,8	1,5
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	1,8	2,9	1,5	1,5
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	8,0	7,5	7,3	7,3
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	83,0	83,4	85,6	87,0
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	-58,4	-52,8	-66,9	-64,9

L'economia tedesca ha concluso un 2012 in chiaroscuro, con una prima parte estremamente positiva e gli ultimi tre mesi dell'anno che hanno risentito delle situazione instabile dell'Euro zona.

Tuttavia ci si aspetta una graduale ripresa nel prossimo biennio, caratterizzata da un sensibile miglioramento del mercato del lavoro. Salari e investimenti dovrebbero aumentare con continuità, favoriti da una domanda domestica sostanziosa. L'inflazione dovrebbe attestarsi attorno ai 2 punti percentuale entro il 2014, mentre il governo sta lavorando a riforme strutturali che dovrebbero fornire un ulteriore impulso all'economia: liberalizzazioni di alcuni settori, rimozione di barriere all'entrata per la creazione di imprese e facilità di accesso all'istruzione universitaria sono i temi centrali dei prossimi interventi pubblici.

La Francia è stata caratterizzata nel 2012 da un trend economico stabile, La previsione per il 2013 conferma l'assenza di crescita, mentre il primo rimbalzo è atteso per il 2014.

Il governo transalpino sta attuando una serie di riforme fiscali con obiettivi di medio periodo: taglio delle spesa pubblica inefficiente, aumento della competitività delle aziende, riforme del mercato del lavoro e istruzioni saranno i temi centrali.

I rischi per il breve periodo riguardano il livello della fiducia dei consumatori: in questo senso molto dipenderà dalla strategia comunicativa che l'opinione pubblica adotterà sui temi economici più caldi. D'altra parte la Francia è uno dei Paesi che, a livello internazionale può vantare un'elevatissima propensione al risparmio delle famiglie e questo elemento può senz'altro influenzare positivamente la crescita.

Il Regno Unito ha realizzato una crescita modesta nell'anno in esame, pari allo 0,1%; le previsioni sono analoghe anche per il prossimo biennio.

Il livello delle esportazioni è al di sotto di quello registrato dai maggiori Paesi, mentre il livello di disoccupazione è stabilmente attorno agli 8 punti percentuale. Il sistema bancario è solido e supporta l'economia del Paese mentre la propensione al risparmio delle famiglie conferma un livello tradizionalmente basso.

The German economy closed out 2012 in chiaroscuro, with an extremely positive first part and with the last three months of the year being affected by the unstable Euro zone situation.

A gradual recovery is nevertheless expected over the next two years, which will be characterized by a significant improvement in the labour market. Wages and investments should continuously increase, favoured by substantial domestic demand. Inflation is expected to stabilize at around 2 percentage points by 2014, while the government is working on structural reforms that should further boost the economy: the central themes of the next public interventions will be the liberalization of certain sectors, the elimination of barriers for creating enterprises and the facilitation of access to university education.

While France enjoyed a stable economic trend in 2012, little growth is forecast for 2013 and an initial rebound is expected in 2014.

The transalpine government is implementing a series of fiscal reforms with medium-term objectives, the central themes of which will be: cutting inefficient public spending, increasing the competitiveness of companies and labour and education reforms.

The risks for the short term concern the level of consumer confidence: in this sense, much will depend upon the communication strategy that public opinion will adopt with regard to the most important economic issues. On an international level, on the other hand, France is a country that boasts a high propensity for household savings, and this element can certainly have a positive effect on growth.

The UK enjoyed a modest growth of 0.1% during the year under analysis, and the forecasts are similar for the next two years.

The export level was lower than that which was recorded by other major countries, while the unemployment level remained steady at around 8 percentage points.

The banking system is solid and supports the country's economy, while the propensity for household savings remains at a traditionally low level.

GERMANY				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	4,0	3,1	0,6	0,4
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	1,1	2,4	2,1	1,6
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	7,1	5,9	5,5	5,6
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	82,5	80,5	81,9	80,4
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	206,9	224,3	238,5	219,2

FRANCE				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	1,7	1,7	0,0	0,0
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	1,5	2,0	1,9	1,6
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	9,7	9,6	10,2	11,2
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	82,3	86,0	90,3	92,7
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	-10	-54,2	-62,9	-35,0

UK				
VARIABILE/VARIABLES	2010	2011	2012	2013
PIL, PREZZI COSTANTI % GROSS DOMESTIC PRODUCT, CONSTANT PRICES %	1,8	0,6	0,1	0,5
TASSO DI INFLAZIONE % INFLATION %	3,3	4,5	2,8	2,6
TASSO DI DISOCCUPAZIONE DELLA FORZA LAVORO % UNEMPLOYMENT RATE OF TOTAL LABOR FORCE %	7,8	8,0	8,0	7,8
DEBITO PUBBLICO % DEL PIL GENERAL GOVERNMENT GROSS DEBT % OF GDP	79,4	85,4	90,3	93,6
BILANCIA PAGAMENTI MILIARDI DI \$ CURRENT ACCOUNT BALANCE U.S. BILLION DOLLARS	-57,6	-32,7	-85,5	-105,9

PIL nazionale/National GDP				
Var.%, prezzi costanti/constant prices				
Paese/Country	2010	2011	2012	2013
BRASILE/BRAZIL	7,5	2,7	0,6	3,0
CINA/CHINA	10,4	9,3	7,8	8,0
INDIA	11,2	7,7	4,0	5,7
INDONESIA	6,2	6,5	6,2	6,3
KAZAKISTAN/KAZAKHSTAN	7,3	7,5	5,0	5,5
COREA DEL SUD/SOUTH KOREA	6,3	3,6	2,0	2,8
MESSICO/MEXICO	5,3	3,9	3,9	3,4
RUSSIA	4,5	4,3	3,4	3,3
TURCHIA/TURKEY	9,1	8,5	2,6	3,4

Tasso di inflazione/inflation rate				
Var.%, prezzi costanti/constant prices				
Paese/Country	2010	2011	2012	2013
BRASILE/BRAZIL	5,0	6,6	5,4	6,1
CINA/CHINA	3,3	5,4	2,6	3,0
INDIA	11,9	8,9	9,3	10,8
INDONESIA	5,1	5,3	4,3	5,6
KAZAKISTAN/KAZAKHSTAN	7,1	8,3	5,1	7,2
COREA DEL SUD/SOUTH KOREA	2,9	4,0	2,2	2,4
MESSICO/MEXICO	4,2	3,4	4,1	3,7
RUSSIA	6,9	8,4	5,1	6,9
TURCHIA/TURKEY	8,6	6,5	8,9	6,6

Macchine e utensili per la lavorazione del legno: dimensioni e sviluppo



**WOODWORKING MACHINERY
AND TOOLS: INDUSTRY SIZE AND DEVELOPMENT**

Nel 2012 l'industria italiana delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno ha mostrato un calo del 7,5% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore della produzione pari a 1.571 milioni di euro.

Il trend degli ultimi 10 anni evidenzia chiaramente l'entità dell'impatto della crisi del 2009 sul settore. Nei tre anni successivi la ripresa è stata solo parziale e ha visto inevitabilmente la riduzione del numero delle imprese operanti; all'interno delle stesse è stato inoltre necessario un ridimensionamento della capacità produttiva, secondo i nuovi livelli di domanda.

Il settore è caratterizzato da una fortissima propensione all'esportazione, come testimonia la quota sul totale della produzione superiore al 78%.

L'acquisto di macchinari dall'estero è calato di oltre 15 punti percentuali rispetto al livello del 2011, raggiungendo i 130 milioni di euro. La flessione, comparata a un 2011 già negativo, è sintomatica della condizione generale dell'economia italiana.

Anche il valore del consumo apparente conferma il calo delle importazioni e le grosse difficoltà del mercato interno: 488 milioni di euro, per una flessione pari al 13,7% rispetto all'anno precedente.

Le stime elaborate indicano nell'industria delle macchine e degli utensili per la lavorazione del legno la presenza di circa 270 aziende rilevanti con una forza lavoro impiegata di oltre 9.000 addetti.

Considerando il numero di imprese e il fatturato del comparto, sono riconoscibili tre grossi poli industriali ubicati in Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna

The Italian wood processing machinery and tool industry recorded a 7.5% decrease in 2012 with respect to the previous year, achieving a production value of 1,571 million Euros.

The trend over the past 10 years clearly highlights the impact that the 2009 economic crisis had on the industry. Over the three following years the recovery was only partial, and inevitably resulted in a decrease in the number of companies operating in the sector, who in turn had to reduce their production capacities based on the new levels of demand.

The sector is characterised by a strong propensity for exports, with over 78% of the total production destined for the foreign markets.

The acquisition of machinery from abroad has dropped more than 15 percentage points with respect to the 2011 level, reaching a total of 130 million Euros. Compared to an already negative 2011, this decline is symptomatic of the general state of the Italian economy.

Even the value of apparent consumption confirms the decrease in imports and the major problems on the domestic market: 488 million Euros, for a 13.7% decrease with respect to the previous year.

Estimates indicate that there are about 270 major companies operating in the wood processing machinery and tool industry, with a work force of more than 9,000 employees.

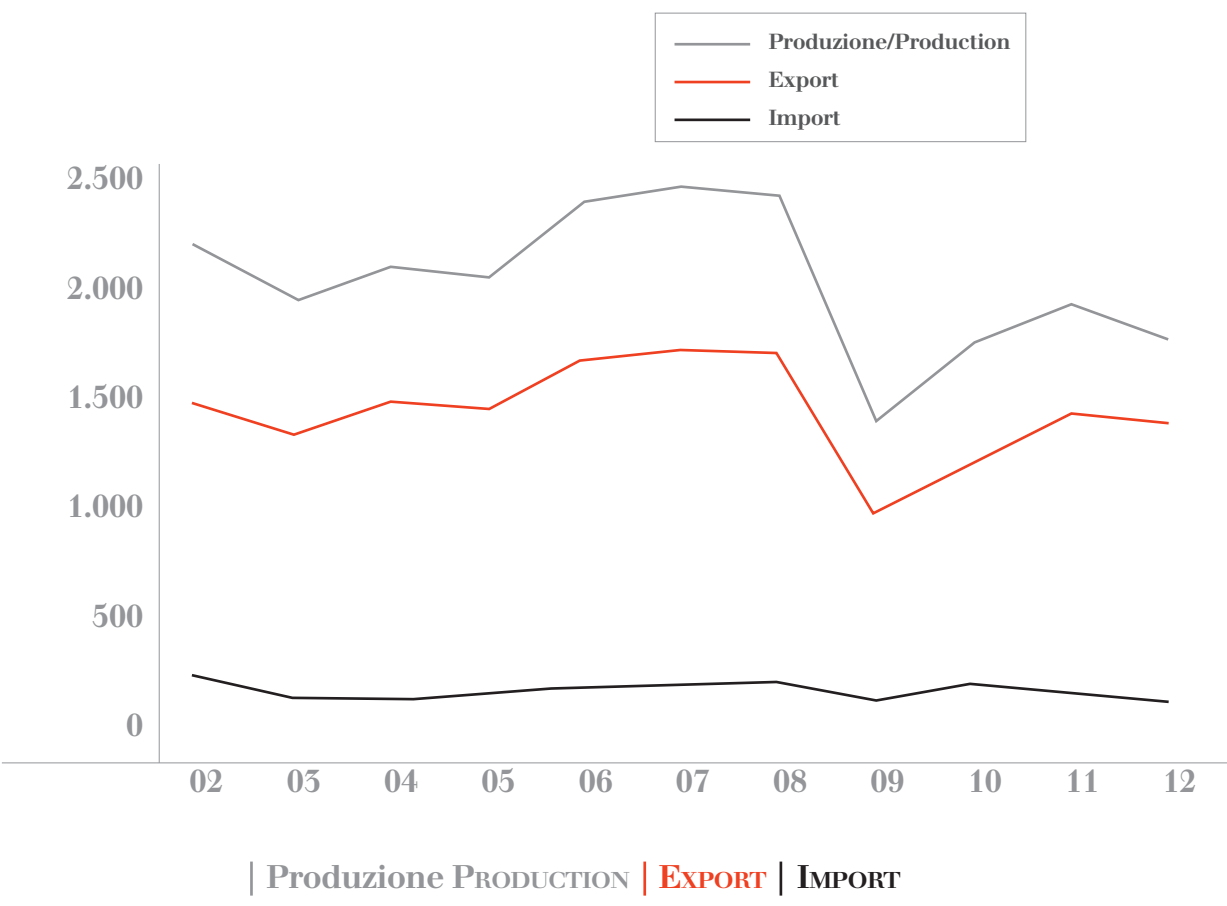
Considering the number of companies and the sector's turnover, there are three major industrial centres, located in Lombardy, Veneto and Emilia-Romagna.

L'industria italiana delle macchine per la lavorazione del legno
THE ITALIAN WOODWORKING MACHINERY INDUSTRY

Variabile VARIABLE	milioni di euro MILLION EURO	var. % 12/11
-----------------------	---------------------------------	-----------------

Produzione* / PRODUCTION*	1571	-7,5
EXPORT**	1231	-3,7
IMPORT	130	-16,5
Bilancia commerciale / TRADE BALANCE	1101	-2,8
Consumo apparente / APPARENT CONSUMPTION	488	-13,7
Export / PRODUCTION	78,3%	
Import / APPARENT CONSUMPTION	26,6%	
*UTENSILI COMPRESI / TOOLS INCLUDED		
**DATI ISTAT PIÙ UTENSILI RILEVAZIONE ACIMALL		
ISTAT DATA PLUS TOOLS FROM ACIMALL SURVEY		

Serie storica 2002 - 2012 (milioni di euro)
HISTORICAL TREND 2002 - 2012 (MILLION EURO)



Il presente capitolo analizza il commercio estero settoriale secondo i dati forniti dall'Istat, l'Istituto italiano di statistica.

I dati presi in esame riguardano tutte le macchine per la lavorazione del legno fisse, inclusi i ricambi. Sono escluse le macchine portatili in quanto la codifica internazionale non contempla, per questa merceologia, una disaggregazione per l'utilizzo su legno.

Confluiscono, infatti, in un'unica voce generica le macchine portatili destinate alla lavorazione di legno, metallo, marmo...

Quanto sopra riportato è valido anche per la voce utensili, che quindi non compaiono nell'analisi seguente.

Inoltre, occorre rilevare che i dati Istat, così come quelli degli altri Istituti di statistica nazionali, riguardando tutti i movimenti in entrata ed in uscita dalle frontiere, non sono sempre in grado di determinare con assoluta certezza le dimensioni del fenomeno, che risulta inquinato da possibili triangolazioni, determinate da intermediari commerciali che utilizzano il Paese come area di transito.

Fatte queste debite considerazioni, resta valido il significato delle statistiche che, nella loro globalità, risultano essere l'unico strumento in grado di evidenziare, con buona approssimazione, l'andamento del commercio internazionale.

Per quanto riguarda il 2012, i dati Istat relativi al comparto delle macchine per la lavorazione del legno segnalano per l'export e per l'import valori pari a, rispettivamente, 1.153 milioni di euro (-3,7% sul 2011) e 130 milioni di euro (-16,5 sul 2011).

This section analyzes the global trade of our industry, based on the figures provided by Istat, the Italian Statistics Institute.

The data refer to all stationary (i.e. non-portable) wood-working machinery, including spare parts. Portable machines are not considered, as the international classification does not include a separate category for portable equipment for woodworking, which is listed in a general category including all portable machines for the processing of wood, metal, marble...

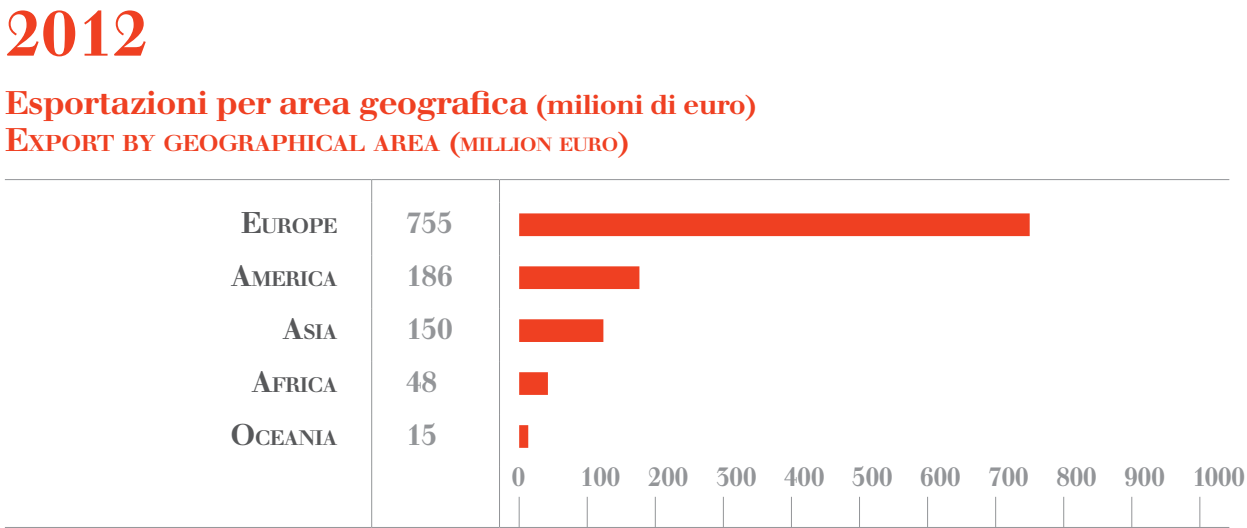
The same applies for tools, which are also not included in the analysis.

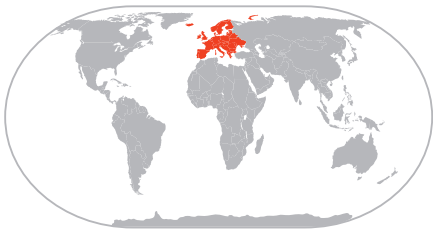
In addition, it should be noted that Istat data, just like the data provided by other national statistics institutes, refer to all goods crossing the national borders both ways. Therefore, they cannot quantify trade with absolute accuracy, as figures might be influenced by possible "triangulation", involving brokers who use the country for transit only.

While taking these factors into account, the significance of statistics is not lessened, as they are still the only instrument available to describe the trend of international trade over the years with good approximation.

In 2012, the Istat data concerning the woodworking machinery industry showed (at the time we are writing) an export value of 1,153 million Euros (-3.7% vs. 2011) and import worth 130 million Euros (-16.5% vs. 2011).

2012					EXPORT		
Esportazioni per area geografica (milioni di euro)							
EXPORT BY GEOGRAPHICAL AREA (MILLION EURO)							
DESTINATION	2009	2010	2011	2012	VAR.% 12/11	% SHARE	
EUROPE (TOTAL)	553	640	758	735	-3,0	63,7	
EU	422	492	553	525	-5,1	45,5	
EUROPE, NOT EU COUNTRIES	131	148	205	210	2,4	18,2	
AFRICA	48	60	81	64	-21,0	5,6	
AMERICA (TOTAL)	103	131	181	186	2,8	16,1	
NORTH AMERICA	45	61	83	95	14,5	8,2	
C/S AMERICA	58	70	98	91	-7,1	7,9	
ASIA (TOTAL)	103	153	159	150	-5,7	13	
MIDDLE-EAST	46	44	47	48	2,1	4,2	
REST OF ASIA	58	109	112	102	-8,9	8,8	
OCEANIA	15	20	16	15	-6,3	1,3	
OTHERS	2	1	2	3	50,0	0,3	
TOTAL	825	1004	1198	1153	-3,8	100	





Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
ITALIAN EXPORT TOWARD THE TOP 10 COUNTRIES (MILLION EURO)

MERCATO/DESTINATION	2008	2009	2010	2011	2012	VAR. % 12/11
GERMANIA	103,8	68,5	78,3	97,2	104,6	7,6
FRANCIA	108,9	86,4	89,3	106	88,1	-16,9
RUSSIA	98,8	34,4	48,8	63,5	76,8	20,9
POLONIA	68,1	35,9	47,5	56,4	49,5	-12,3
BELGIO	50,3	41,8	49,1	49,5	47,2	-4,7
REGNO UNITO	47,4	19,5	32,9	31,3	46,9	49,5
TURCHIA	38,3	18,8	30	42,5	39,9	-6,1
AUSTRIA	24,4	19,9	19,2	25,7	28,1	9,4
SPAGNA	87,6	34,4	39,7	33,1	24,4	-26,4
SVIZZERA	28,5	23,1	22,9	23,6	23,3	-1,3

L'Unione europea è lo sbocco principale delle esportazioni italiane. Nel 2012 verso i Paesi dell'Unione, l'Italia ha esportato macchine per la lavorazione del legno per un totale di 525 milioni di euro, il 5% in meno rispetto all'anno precedente. La quota dell'area sull'export totale italiano è risultata pari al 45,5%.

La Germania è il primo mercato per le esportazioni italiane, con oltre 100 milioni di euro, in aumento del 7,6%. La seconda destinazione per volume d'affari è la Francia, che nell'ultimo anno ha subito un calo sostanziale.

Verso l'area che comprende i Paesi europei extra UE, l'Italia ha esportato globalmente 210 milioni di euro, evidenziando un leggero incremento rispetto al 2011. Il primo mercato è quello russo che, attualmente, risulta essere uno dei contesti più interessanti in una prospettiva di medio periodo.

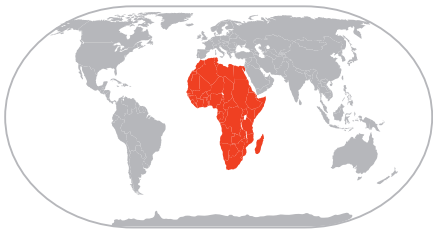
Nel 2012 lo Stato est-europeo ha acquistato macchine italiane per 77 milioni di euro, in aumento di oltre venti punti percentuale.

The European Union is the main outlet for Italian exports. Italy exported wood processing machines and tools for a total of 525 million euro in 2012, down 5% from the previous year. The percentage out of total Italian exports was 45.5%.

Germany is the largest market for Italian exports, with more than 100 million euro, an increase of 7.6%. The second destination for business volume is France, which declined substantially last year.

Moving towards the area that includes non-EU European countries, Italy has exported 210 million euro globally, a slight increase compared to 2011. The first market is Russian, which currently appears to be one of the most interesting contexts in a medium-term perspective.

In 2012 this Eastern European state bought 77 million euro of Italian machines, an increase of more than twenty percentage points.



Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)

ITALIAN EXPORT TOWARD THE TOP 10 COUNTRIES (MILLION EURO)

MERCATO/DESTINATION	2008	2009	2010	2011	2012	VAR. % 12/11
ALGERIA	8,1	6,9	10,6	9,4	13,6	44,5
TUNISIA	11	9,5	7,4	7,9	10,2	28,8
SUD AFRICA	10,6	3,4	4,3	7,3	7,6	3,8
LIBIA	3,3	1,4	10,2	15,5	7,3	-52,6
GABON	1,6	0,5	5,5	17,2	6,4	-62,8
EGITTO	9,5	8,8	9,1	6,2	6,1	-1,9
CAMERUN	3,6	1,9	2,2	3,4	2,7	-21,1
MAROCCO	8,1	7,2	3,7	4,4	2,6	-39,8
NIGERIA	2	2,6	1,4	3,2	1,3	-58,3
MALAWI	0,1	0	0,2	0	1,1	3033,3

Nel corso del 2012 l'Italia ha esportato verso il continente africano macchine ed impianti per la lavorazione del legno per un totale di 64 milioni di euro, il 21% in meno rispetto all'anno precedente.

I primi due mercati sono l'Algeria e la Tunisia, rispettivamente con 13,6 e 10,2 milioni di euro. I due Paesi hanno registrato un forte incremento rispetto al 2011 e sono sicuramente i contesti più interessanti della fascia mediterranea.

Il Sud Africa è la destinazione privilegiata delle macchine italiane nella parte australe del continente. L'entità dei flussi è stabilmente attorno ai 7 milioni di euro.

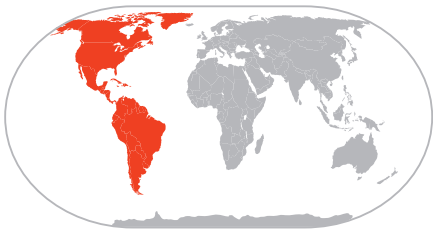
Gabon e Libia, di contro, mostrano cali evidenti. Il primo risente di un paragone con il 2011, in cui le esportazioni italiane avevano registrato un valore estremamente alto; il secondo invece è fortemente influenzato dall'attuale incertezza politica.

Italy exported wood processing machines and systems to Africa for a total of 64 million euro in 2012, down 21% from the previous year.

The first two markets are Algeria and Tunisia with 13.6 and 10.2 million euro respectively. The two countries have seen a sharp increase compared to 2011 and are definitely the most interesting areas in the Mediterranean basin.

South Africa is the prime destination of Italian machines in the southern part of the continent. The magnitude of sales is stable at around 7 million euro.

Gabon and Libya, by contrast, show evident declines. The first has been affected by a comparison with 2011, during which Italian exports recorded an extremely high value. The latter is strongly influenced by political uncertainty.



Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
ITALIAN EXPORT TOWARD THE TOP 10 COUNTRIES (MILLION EURO)

MERCATO/DESTINATION	2008	2009	2010	2011	2012	VAR. % 12/11
STATI UNITI	86,8	32,3	39,5	59,7	73,8	23,5
BRASILE	33,3	37,9	35,6	51,8	61,2	18,1
CANADA	18,8	8,4	12,2	15,3	13,6	-11,5
MESSICO	10,1	4,8	8,8	7,1	8	12,2
ARGENTINA	8,8	4,8	9,4	17,4	7,8	-55,1
CILE	2,7	3,4	7,1	14,7	5,8	-60,8
COLOMBIA	3,9	2,8	7,4	2,7	4,3	58,4
VENEZUELA	4,7	2,5	3,7	3,2	2,9	-8,5
PERÙ	0,7	1,5	2,7	2	2,8	37,1
ECUADOR	1,8	1,8	1,6	1,7	2,2	28,8

Le esportazioni verso l'area Nafta confermano il trend positivo del 2011: nell'anno in esame hanno avuto un incremento del 14%, raggiungendo un totale di 95 milioni di euro.

Anche il Centro-Sud America è una zona strategica per le vendite italiane; nel 2012 sono stati inviati prodotti per 91 milioni.

Considerando le Americhe, i due mercati dominanti sono Stati Uniti e Brasile.

Gli U.S.A., dopo la crisi del 2009, si sono ripresi con una crescita costante, trainati dall'aumento dei consumi e dal consolidamento del mercato immobiliare.

Il Brasile, invece, rappresenta il mercato emergente per eccellenza: nel 2012 sono stati esportati prodotti italiani per 61 milioni di euro, il doppio rispetto al 2008.

Cali importanti si registrano in Argentina e in Cile, rispettivamente -55% e -61%.

Specialmente il primo mercato risente fortemente della crisi valutaria, tutt'ora in atto.

Exports to NAFTA countries confirm the same positive trend of 2011, which saw an increase of 14%, reaching a total of 95 million euro.

Central and South America are also strategic areas for Italian sales. In 2012, 91 million products were sent there.

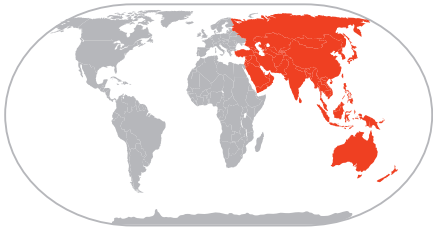
With regards to the Americas, the two dominant markets are the United States and Brazil.

The U.S.A., after the crisis of 2009, has recovered with steady growth, driven by rising consumer spending and real estate market consolidation.

Brazil instead represents an emerging market par excellence. In 2012, 61 million euro Italian products were exported, double compared to 2008.

Significant declines were recorded in Argentina and Chile, respectively -55% and -61%.

The first market especially has been strongly influenced by a currency crisis, which is still in place.



Esportazioni italiane verso i primi 10 Paesi (milioni di euro)
ITALIAN EXPORT TOWARD THE TOP 10 COUNTRIES (MILLION EURO)

MERCATO/DESTINATION	2008	2009	2010	2011	2012	VAR. % 12/11
CINA	40,4	26,7	45,9	50,2	38,8	-22,7
AUSTRALIA	26	13,8	16,1	13,4	13,1	-2,2
EMIRATI ARABI	28,2	8,3	6,3	6,6	11,3	69,8
INDIA	13,8	8,3	29,7	19,1	11	-42,5
ARABIA SAUDITA	12,5	6,8	8,6	10,4	10,3	-0,5
HONG KONG	4,3	1,9	5,6	3,6	9,3	161,2
ISRAELE	8,4	6,3	7,6	7,5	8,5	13,6
TAILANDIA	5,6	3,2	3,4	5,8	7,5	28
COREA SUD	3,9	1,1	2	4,8	6,9	44,2
MALAYSIA	6,6	3,9	7,3	6,2	6,9	10,7

Le esportazioni italiane verso l'Asia sono state sostanzialmente stazionarie nel corso del 2012. Globalmente sono stati acquistati macchinari italiani per 150 milioni di euro, in calo del 5,7% rispetto all'anno precedente.

Il primo mercato è quello cinese che, nonostante un sensibile calo (-22,7%), si mantiene su valori assoluti ragguardevoli e in linea con i livelli pre-crisi.

Si riprendono gli Emirati Arabi, dopo un triennio estremamente negativo: nel 2012 sono stati esportati prodotti per 11,3 milioni.

Altro discorso merita l'India: il mercato sta rallentando dopo il boom del 2010 dove erano state vendute macchine per quasi 30 milioni di euro. Attualmente la domanda è di 11 milioni.

Una menzione sull'Australia, che può considerarsi un mercato stabile da ormai quattro anni anche se, rispetto al 2008, la domanda attuale si attesta al 50% (13,1 milioni).

Italian exports to Asia remained basically stationary during 2012. Globally, 150 million euro worth of Italian machinery has been purchased, down 5.7% from the previous year.

The first market is China which, despite a significant decrease (-22.7%), remains at considerable absolute values and in line with pre-crisis levels.

The United Arab Emirate market is recovering, after an extremely negative three year period: 11.3 million euros worth of products were exported in 2012.

India is another matter: the market is slowing down after the boom of 2010, where almost 30 million Euro worth of machines were sold. The current demand is 11 million.

Mention also goes to Australia, which has been considered a stable market for four years now even though, compared to 2008, the current demand stands at 50% (13.1 million).

Esportazioni per tipo di macchine (valore milioni di euro - utensili esclusi - fonte ISTAT)				
EXPORT BY MACHINERY TYPE (VALUE IN MILLION EURO - TOOLS NOT INCLUDED - SOURCE ISTAT)				
codici doganali/CUSTOM CODES denominazione/DESCRIPTION	2010	2011	2012	VAR. % 12/11
8465.10.10 Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinate) MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITH TOOL CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS	27	37	40	8,9
8465.10.90 Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple) MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITHOUT TOOL CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS	59	72	68	-6,0
8465.91.00 Segatrici di ogni tipo SAWING MACHINES	105	126	105,2	-16,5
8465.91.10 Seghe a nastro BAND SAWS	18	15	14,2	-5,3
8465.91.20 Seghe circolari per il legno CIRCULAR SAWS	46	54	46,7	-13,5
8465.91.90 Macchine per segare il legno diverse da quelle delle voci precedenti OTHER SAWING MACHINES	41	57	44,3	-22,3
8465.92.00 Macchine per spianare, piallare, fresare PLANING, MILLING OR MOULDING (BY CUTTING) MACHINES	42	47	40,9	-13,0
8465.93.00 Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare (levigatrici) GRINDING, SANDING OR POLISHING MACHINES	47	60	46,8	-22,0
8465.94.00 Macchine per curvare, montare, comprese le presse BENDING OR ASSEMBLING MACHINES, PRESSES INCLUDED	31	31	38,1	22,9
8465.95.00 Foratrici, mortasatrici BORING AND MORTISING MACHINES	132	147	150,2	2,2
8465.96.00 Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere SPLITTING, SLICING OR PARING MACHINES	22	22	24,6	11,8
8465.99.90 Altre macchine relative alla voce 8465 OTHER MACHINE-TOOLS OF HEADING NO. 8465	319	357	382,3	7,1
8479.30.10 / 30.90 Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF, altre PRESSES FOR THE MANUFACTURERS OF PARTICLE OR MDF BOARD, OTHERS	98	153	105,2	-31,2
8466.92.20 / 92.80 Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi) relative alla voce 8465 PARTS AND ACCESORIES OF MACHINES OF HEADING NO. 8465	122	146	151,8	4,0
TOTALE / TOTAL	1.004	1.198	1.153	-3,7

Nel 2012 l'Italia ha importato macchine e impianti per la lavorazione del legno per un totale di 130 milioni di euro, il 16,5% in meno rispetto all'anno precedente.

Come gli anni scorsi la Germania, con 54 milioni di euro e un decremento del 20% rispetto al 2011, si è confermato comunque il primo Paese fornitore.

Anche la Cina mantiene un ruolo rilevante con una quota di mercato pari al 16,2% sul totale delle importazioni.

Gli altri Paesi fornitori rivestono un ruolo marginale rispetto al totale. Gli acquisti di macchine spagnole, austriache, svizzere e francesi coprono globalmente il 20% del totale dei flussi commerciali.

Italy imported woodworking machinery and systems for a total of 130 million euro in 2012, 16.5% less compared to the previous year.

As in past years, Germany, with 54 million euro and a decrease of 20% compared to 2011, was confirmed as the number one supplier country.

China also maintained a significant role with a market share of 16.2% of total imports.

Other supplier countries played a minor role compared to the total. Spanish, Austrian, Swiss and French machinery purchases accounted for 20% of total sales.

2012

IMPORT

Importazioni: principali Paesi di provenienza (milioni di euro)

IMPORTS: MAJOR SUPPLIER COUNTRIES (MILLION EURO)

ORIGIN	2008	2009	2010	2011	2012	VAR.% 12/11	% SHARE
GERMANY	92	53	78	68	54	-20	41,8
CHINA	22	16	22	21	21	1	16,3
AUSTRIA	10	9	11	8	7	-12,5	5,4
SWITZERLAND	9	4	5	7	5	-27,1	3,9
FRANCE	14	5	9	5	4	-22	3
INDIA	1	1	4	6	4	-35	3

Importazioni per tipo di macchine (valore milioni di euro - utensili esclusi - fonte ISTAT)			IMPORT		
IMPORT BY MACHINERY TYPE (VALUE IN MILLION EURO - TOOLS NOT INCLUDED - SOURCE ISTAT)					
codici doganali/CUSTOM CODES denominazione/DESCRIPTION		2010	2011	2012	VAR. % 12/11
8465.10.10 Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinare) MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITH TOOL CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS		4	4	4	0,0
8465.10.90 Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple) MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITHOUT TOOL CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS		24	18	19	5,0
8465.91.00 Segatrici di ogni tipo SAWING MACHINES		23	19	14	-26,8
8465.91.10 Seghe a nastro BAND SAWS		2	2	1	-40,0
8465.91.20 Seghe circolari per il legno CIRCULAR SAWS		9	7	6	-15,7
8465.91.90 Macchine per segare il legno diverse da quelle delle voci precedenti OTHER SAWING MACHINES		12	10	7	-32,0
8465.92.00 Macchine per spianare, piallare, fresare PLANING, MILLING OR MOULDING (BY CUTTING) MACHINES		13	9	8	-10,0
8465.93.00 Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare (levigatrici) GRINDING, SANDING OR POLISHING MACHINES		4	2	2	-15,0
8465.94.00 Macchine per curvare, montare, comprese le presse BENDING OR ASSEMBLING MACHINES, PRESSES INCLUDED		24	19	9	-53,7
8465.95.00 Foratrici, mortasatrici BORING AND MORTISING MACHINES		3	3	2	-30,0
8465.96.00 Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere SPLITTING, SLICING OR PARING MACHINES		6	5	6	16,0
8465.99.90 Altre macchine relative alla voce 8465 OTHER MACHINE-TOOLS OF HEADING NO. 8465		25	25	18	-30,0
8479.30.10 / 30.90 Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF, altre PRESSES FOR THE MANUFACTURERS OF PARTICLE OR MDF BOARD, OTHERS		28	12	13	10,0
8466.92.20 / 92.80 Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi) relative alla voce 8465 PARTS AND ACCESORIES OF MACHINES OF HEADING NO. 8465		28	40	36,1	-9,7
TOTALE / TOTAL		182	156	130	-16,5

*Nelle pagine seguenti vengono analizzate le esportazioni dei primi produttori mondiali.
I dati riguardano Germania, Italia, Taiwan, Cina, Austria e Stati Uniti.*

L'analisi è stata realizzata sulla base dei dati forniti dagli Istituti statistici nazionali dei sei Paesi e comprende tutte le macchine per la lavorazione del legno fisse. Per i motivi già esposti nel capitolo precedente, sono esclusi gli utensili e le macchine portatili.

L'esame dei dati, illustrati per ragioni di spazio secondo macroaree e principali Paesi all'interno di queste, ancora una volta mette in evidenza l'ingresso sui mercati internazionali dell'attore cinese quale terzo produttore mondiale dopo Italia e Germania. Gli altri Paesi produttori con flussi in uscita decisamente più bassi, indirizzano le loro esportazioni in larga misura verso il continente di appartenenza.

I valori sono espressi in euro, valuta della quale riportiamo i cambi per l'anno in esame.

*On the following pages, we will analyze the export of leading world manufacturers.
The figures regard Germany, Italy, Taiwan, China, Austria and United States.*

The analysis was carried out basing on the data supplied by the national statistic institutes of the six countries and includes all fixed woodworking machines.

For the reason we have already mentioned in the previous chapter, tools and portable machines are excluded. Illustrated according to macro areas and related major countries for a matter of space, the analysis highlights the entry of the Chinese actor on the international markets as the third world manufacturer after Italy and Germany. The remaining manufacturing countries address their exports largely towards their own continent.

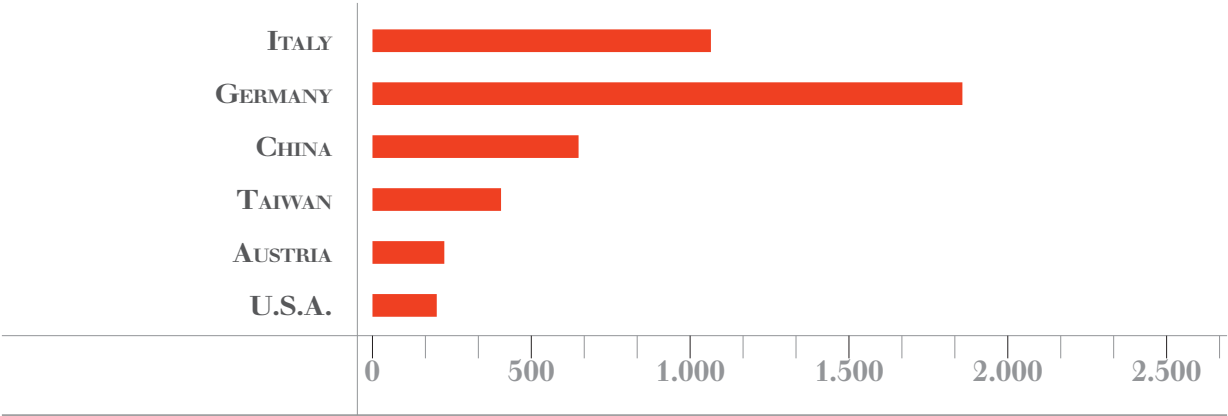
Values are expressed in euros, exchange rates refer to year under scrutiny.

EURO			
Tassi di cambio dell'Euro 2012			
EURO EXCHANGE RATES IN 2010			
CHINA	1 CNY	0,123	
TAIWAN	1 TWD DOLLAR	0,026	
U.S.A.	1 US DOLLAR	0,778	

EXPORT 2012

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

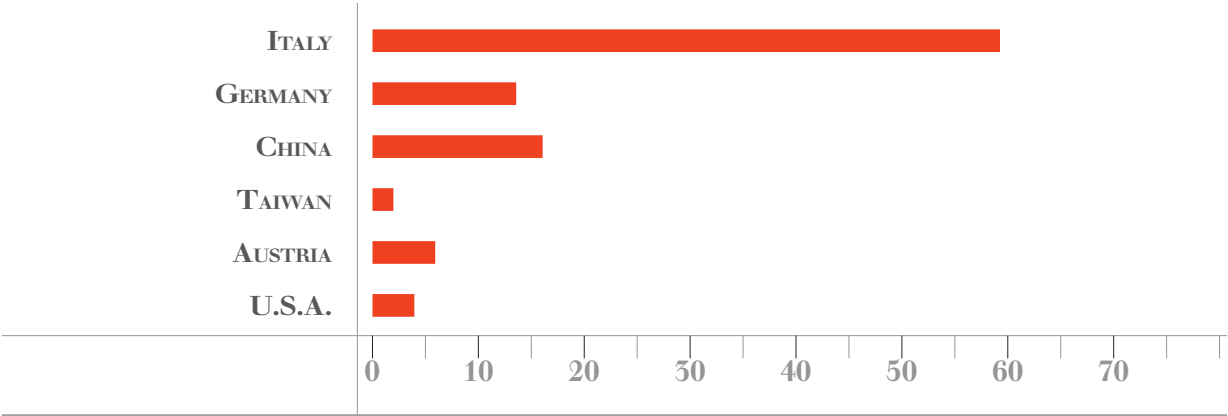
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	108,54	-9,23	479,96	-18,22	26,19	-22,47	9,49	11,94	59,55	53,76	16,85	-7,11
846591	105,76	673,71	206,52	-11,08	355,28	868,91	120,42	6,30	92,89	-11,54	54,88	6,47
846592	41,06	-19,90	114,35	-16,85	7,42	-90,26	43,15	-3,29	20,24	-1,49	54,11	8,18
846593	46,97	-26,75	55,62	-1,70	14,95	-14,23	45,26	-23,69	5,54	-33,79	15,59	-4,29
846594	58,29	12,03	88,97	-29,27	7,90	99,63	7,77	-18,50	57,72	1,00	25,66	-9,36
846595	15,09	-5,98	65,16	-36,26	15,62	2,14	39,39	-23,59	6,58	-28,88	6,20	8,30
846596	24,74	4,82	80,66	-19,68	55,29	-7,85	15,52	18,59	54,24	2,11	42,75	32,12
846599	584,05	-1,33	41,45	-14,55	55,76	-9,97	99,10	-17,70	54,65	-47,78	20,55	-14,45
846692	152,45	-3,92	214,44	2,43	69,05	-4,99	81,78	-11,52	49,25	-9,07	89,46	10,03
847930	105,72	-36,25	452,67	-20,41	54,47	868,83	0,90	45,45	21,01	-5,42	2,09	24,09
TOTAL	1158,48		1779,57		704,65		462,55		561,45		508,15	
		-3,30		-16,96		-4,66		-9,86		-8,58		5,92



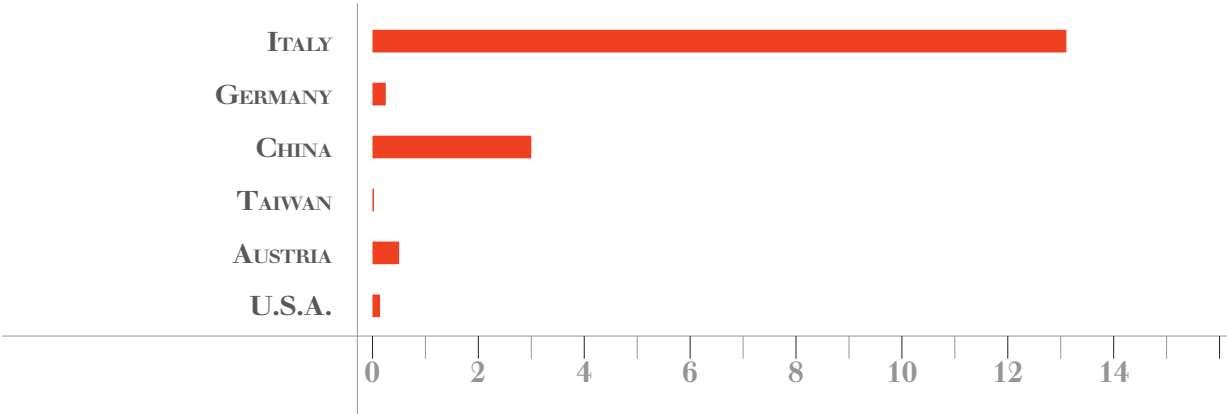
AFRICA

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

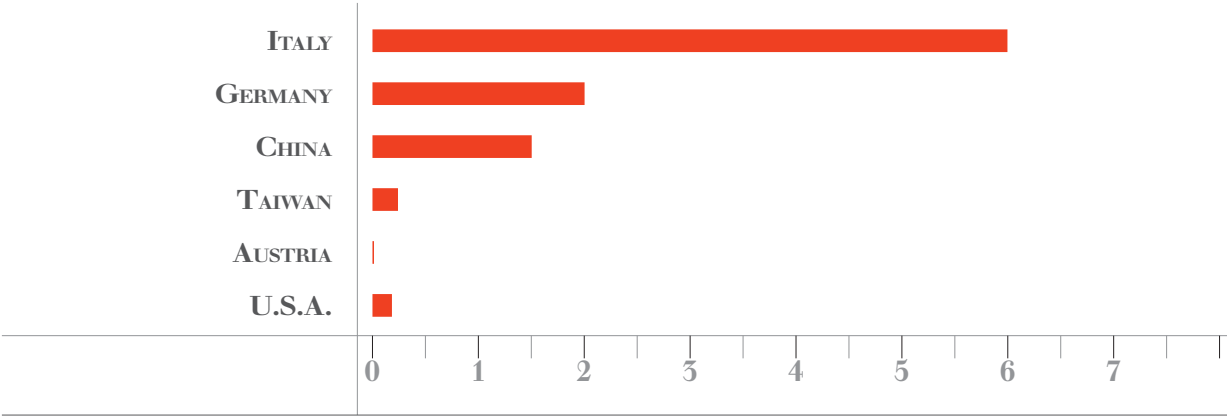
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	12,14	-29,71	4,65	14,23	2,22	26,03	0,61	75,39	0,28	-31,17	0,44	308,76
846591	4,81	-32,35	5,46	-1,51	7,18	-8,69	0,36	-12,59	0,69	-1,98	1,17	12,83
846592	1,55	-22,07	1,17	-41,87	5,74	20,05	0,41	-12,01	0,06	-18,63	0,47	-38,27
846593	0,55	-52,97	0,49	-11,63	0,68	22,75	0,19	-52,08	0,02	68,75	0,15	122,47
846594	0,46	-25,79	0,60	-21,94	0,38	241,55	0,11	28,44	0,55	-34,67	0,20	-0,38
846595	5,51	25,44	1,07	42,99	0,71	129,55	0,10	-36,41	0,01	-76,39	0,08	4,26
846596	1,55	262,26	1,05	-25,23	0,26	-55,97	0,25	-44,21	0,01	700,00	0,28	548,21
846599	20,82	-18,12	0,48	135,52	2,15	100,80	5,16	17,23	1,00	52,02	0,44	4,43
846692	8,06	-54,78	4,44	13,91	1,24	-9,26	1,10	-15,27	0,25	9,69	2,09	57,43
847950	10,74	-11,78	0,06	-70,18	1,95	-31,69	0,22	207,61	0,00	-100,00	0,05	...
TOTAL	63,76		17,44		20,51		6,48		2,88		5,36	
		-26,34		0,50		4,68		2,44		-3,63		32,29



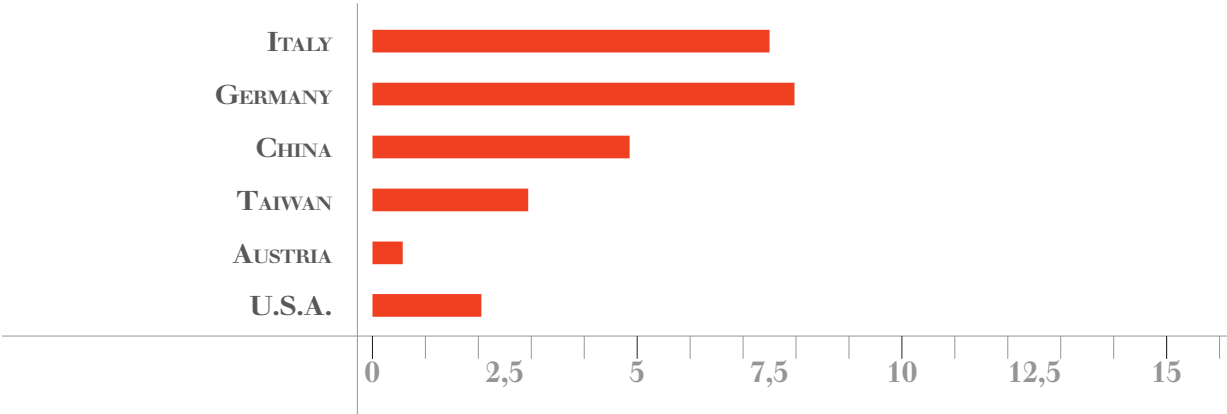
ALGERIA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	5,43	87,33	0,00	-100,00	0,48	-27,07	0,00	...	0,09	...	0,00	...
846591	0,95	72,46	0,17	-53,56	0,83	1,72	0,00	...	0,06	338,89	0,00	-100,00
846592	0,55	158,46	0,07	24,29	1,29	32,19	0,03	76,19	0,03	57,14	0,06	928,57
846593	0,11	-61,21	0,00	...	0,05	158,33	0,01	...	0,02	160,00	0,00	...
846594	0,00	-100,00	0,00	...	0,00	-100,00	0,00	...	0,00	-100,00	0,00	...
846595	0,49	272,19	0,00	...	0,10	94,12	0,00	-100,00	0,00	...	0,00	...
846596	0,00	...	0,00	...	0,01	...	0,00	...	0,00	...	0,00	...
846599	3,70	-27,14	0,00	-100,00	0,02	-36,36	0,00	...	0,32	76,29	0,00	...
846692	0,64	-17,82	0,01	-95,48	0,46	107,83	0,01	-72,97	0,07	73,58	0,09	1585,71
847930	1,77	1209,25	0,00	...	0,04	-36,00	0,00	...	0,00	...	0,00	...
TOTAL	13,65		0,25		3,28		0,04		0,59		0,15	
		33,15		-69,04		15,22		-17,39		87,34		331,82



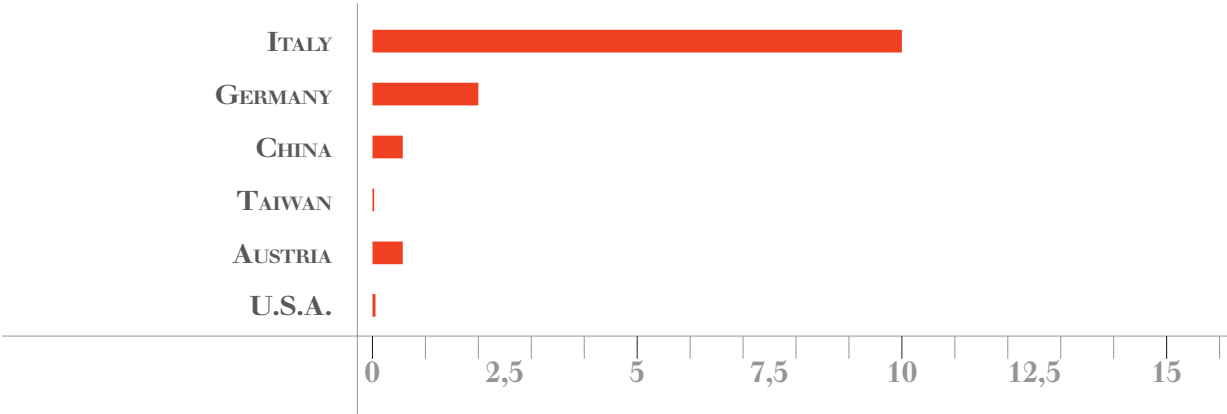
EGYPT							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,53	139,22	0,38	507,59	0,04	372,73	0,00	-100,00	0,00	...	0,00	-100,00
846591	0,06	52,94	0,33	234,65	0,88	-31,16	0,00	-100,00	0,00	-94,57	0,01	-50,00
846592	0,06	-1,25	0,05	-57,14	0,05	123,33	0,03	-43,28	0,00	...	0,07	-46,63
846593	0,02	-89,80	0,10	664,71	0,14	311,90	0,04	612,50	0,00	...	0,00	-100,00
846594	0,12	118,84	0,22	440,38	0,00	-100,00	0,02	...	0,00	-100,00	0,00	-100,00
846595	0,15	169,01	0,17	7200,00	0,07	143,59	0,01	-73,08	0,00	...	0,00	...
846596	1,00	1464,63	0,38	7916,67	0,02	-87,23	0,02	-28,57	0,00	...	0,00	...
846599	2,62	45,55	0,21	446,00	0,19	210,39	0,17	52,78	0,06	...	0,00	-100,00
846692	0,24	-63,15	0,31	109,38	0,07	-10,64	0,02	58,82	0,00	-79,17	0,24	134,11
847930	0,31	-90,28	0,00	...	0,17	-46,59	0,00	...	0,00	-100,00	0,02	...
TOTAL	6,11		2,16		1,62		0,31		0,07		0,35	
		-8,82		301,75		-18,00		20,92		-83,36		12,15



SOUTH AFRICA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,15	-82,17	2,87	1,94	0,11	119,70	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,43	...
846591	1,14	10,08	1,10	-20,07	2,05	-17,06	0,25	-1,53	0,12	14,81	0,22	-59,83
846592	0,06	-70,90	0,50	-33,78	0,94	32,71	0,19	-8,24	0,01	-55,56	0,18	-66,57
846593	0,14	102,25	0,27	-42,28	0,06	3,90	0,06	-64,81	0,00	...	0,15	328,21
846594	0,12	-24,50	0,02	-94,88	0,03	-19,57	0,05	...	0,13	...	0,00	-100,00
846595	1,80	12,32	0,51	185,51	0,24	278,05	0,08	-18,55	0,00	-100,00	0,00	...
846596	0,10	-58,44	0,46	-63,60	0,02	23,81	0,03	37,50	0,00	...	0,19	...
846599	2,68	22,75	0,06	-5,00	1,15	152,84	1,91	29,49	0,25	-13,01	0,17	-52,15
846692	0,98	34,55	2,52	30,87	0,23	-37,63	0,45	-27,67	0,09	-16,43	0,73	-6,96
847930	0,45	-50,97	0,01	...	0,14	-92,68	0,01	...	0,00	...	0,00	...
TOTAL	7,61		8,11		4,97		3,04		0,60		2,06	
		-4,36		-12,17		-18,74		6,37		-11,57		-16,81



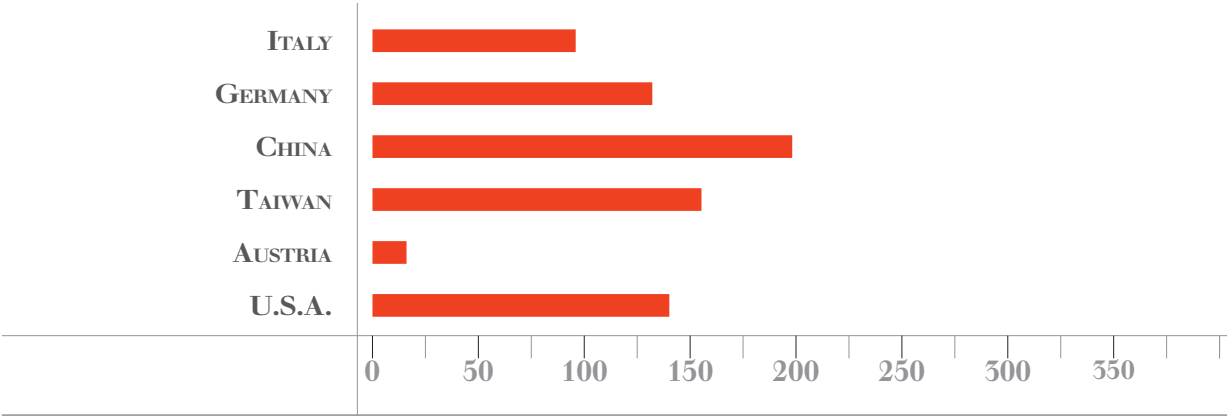
TUNISIA													MAIN EXPORT COUNTRIES												
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR																									
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.														
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %													
846510	0,65	93,49	0,73	235,97	0,03	-84,08	0,00	...	0,10	...	0,00	...													
846591	0,10	-80,35	0,09	-29,82	0,20	-30,75	0,00	...	0,00	-100,00	0,01	...													
846592	0,40	237,50	0,10	-67,88	0,32	3,32	0,00	...	0,01	22,22	0,00	...													
846593	0,09	-76,57	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,00	-66,67	0,00	-100,00	0,00	...													
846594	0,01	-91,36	0,36	432,56	0,02	...	0,00	...	0,10	...	0,00	...													
846595	0,50	-1,23	0,55	11,15	0,00	-100,00	0,00	...	0,00	50,00	0,00	...													
846596	0,10	1230,00	0,10	...	0,00	...	0,00	...	0,00	...	0,00	...													
846599	2,52	100,56	0,08	2475,00	0,03	29,41	0,00	-100,00	0,11	1280,00	0,08	...													
846692	1,51	68,13	0,33	71,60	0,01	-87,50	0,03	...	0,00	-80,00	0,00	-100,00													
847930	4,55	-2,61	0,03	-77,09	0,08	241,38	0,00	...	0,00	...	0,00	...													
TOTAL	10,23		2,38		0,67		0,03		0,33		0,08														
		18,76		45,17		-21,41		46,43		766,67		3400,00													



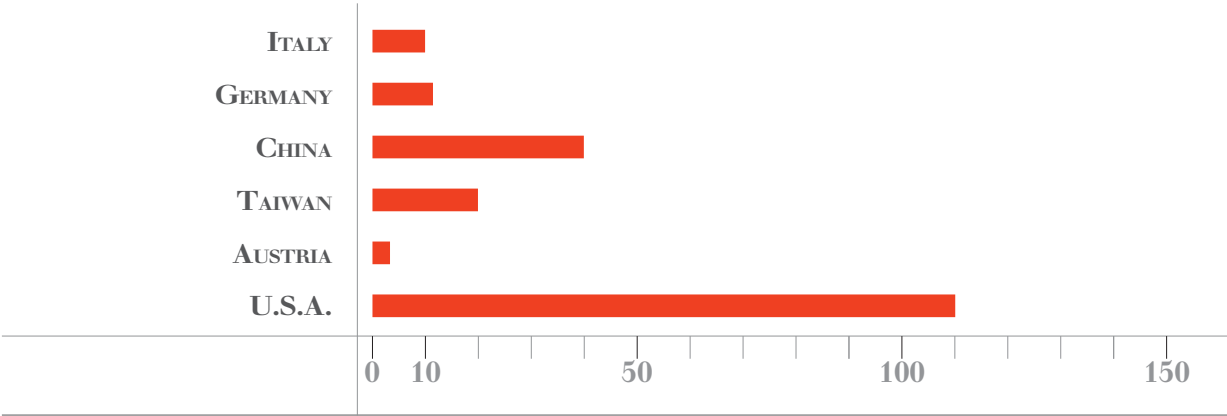
NORTH AMERICA

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	7,32	103,21	34,16	-9,40	1,57	26,28	0,24	5,52	2,14	240,75	8,30	-31,28
846591	5,61	2,87	11,94	-14,73	129,76	7,54	82,32	27,43	4,89	19,76	32,41	40,78
846592	2,54	-42,97	9,76	-7,89	18,70	-16,78	15,67	24,63	0,35	38,32	16,25	33,89
846593	8,96	-25,27	14,16	23,94	4,91	-15,43	8,55	17,25	0,15	78,85	5,29	-39,88
846594	4,25	494,32	5,97	-48,70	0,02	1200,00	0,25	-16,76	2,28	-16,00	9,42	-35,12
846595	12,55	34,74	0,94	21,64	1,71	14,75	1,07	-0,87	0,20	-20,62	2,95	44,20
846596	0,40	-31,16	11,45	4,47	8,40	-17,25	0,58	231,97	0,12	120,90	6,51	-7,24
846599	33,01	11,42	5,59	69,11	8,92	5,25	25,64	-24,56	5,20	51,26	10,61	-4,47
846692	19,70	47,58	22,77	2,42	23,05	-11,32	23,25	8,34	2,45	-1,66	47,84	-0,81
847930	5,47	-69,61	15,88	11,66	3,36	127,40	0,06	227,27	0,08	231,25	1,12	153,09
Total	95,79		132,59		200,37		157,39		17,86		140,49	
		8,19		-3,10		1,34		11,14		27,37		0,94



CANADA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,53	-25,61	5,76	-43,19	0,53	33,46	0,00	-100,00	0,56	178,31	7,61	2,25
846591	1,15	33,73	1,40	-20,92	24,06	-3,45	5,76	-41,04	0,64	-22,46	27,61	37,65
846592	0,22	416,67	0,86	-70,61	5,84	-6,05	1,41	-19,26	0,11	22,81	13,66	48,56
846593	1,10	-4,07	0,81	-42,31	0,62	-25,59	1,21	-13,75	0,01	...	5,92	-45,75
846594	0,78	210,53	1,99	-32,44	0,00	...	0,04	-46,74	0,35	-11,76	5,05	-16,35
846595	5,64	-24,42	0,00	...	0,08	168,42	0,15	-13,72	0,14	-39,30	2,47	100,83
846596	0,02	63,16	0,42	-78,59	5,58	34,96	0,00	-94,74	0,00	-100,00	6,01	-8,40
846599	5,20	-7,74	0,50	-43,95	1,56	13,73	7,67	-0,27	1,45	37,96	7,14	-6,83
846692	0,94	-5,21	2,25	-11,28	4,18	-8,25	5,62	-4,37	0,40	49,56	56,79	-6,89
847930	0,25	-89,28	1,97	715,16	0,50	206,22	0,00	...	0,00	...	0,04	-80,59
TOTAL	13,65		15,78		38,54		19,85		5,45		110,29	
		-17,37		-35,54		-0,36		-19,53		15,41		4,93

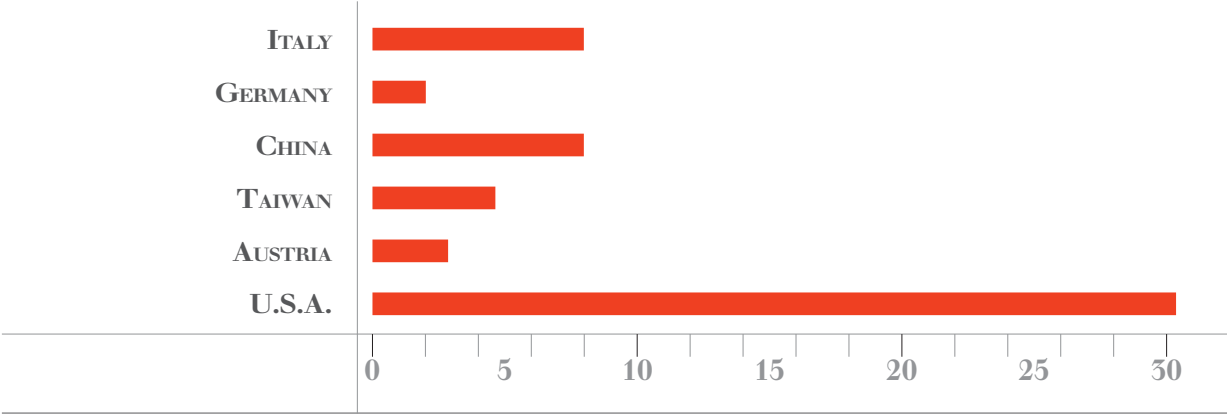


MEXICO

MAIN EXPORT COUNTRIES

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,99	17,73	0,90	-20,55	0,07	2866,67	0,02	90,91	0,28	...	0,69	-85,08
846591	0,75	44,71	0,53	-34,76	2,55	5,04	0,89	19,89	0,66	132,97	4,80	62,02
846592	0,18	239,39	0,05	-80,98	2,14	45,76	0,16	32,68	0,08	55,88	2,59	-11,91
846593	0,56	84,21	0,16	54,26	0,07	-41,98	0,12	-36,29	0,00	...	1,37	-12,80
846594	1,58	528,01	0,08	-81,62	0,02	950,00	0,01	-43,75	0,00	-100,00	4,37	-48,48
846595	1,24	87,23	0,05	-45,54	0,13	196,36	0,04	-53,39	0,00	...	0,46	-42,23
846596	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,14	539,29	0,04	...	0,50	24,51
846599	1,66	1,82	0,28	58,77	0,15	-34,45	0,66	-15,62	1,77	153,47	3,47	0,79
846692	1,57	65,78	0,81	52,51	0,74	-13,47	3,51	30,16	0,50	171,63	11,05	26,76
847930	0,12	-95,86	0,01	...	2,22	329,11	0,00	...	0,00	...	1,09	320,91
Total	8,03		2,67		8,07		5,35		3,13		30,20	
		3,55		-20,22		42,30		18,38		170,17		-11,36

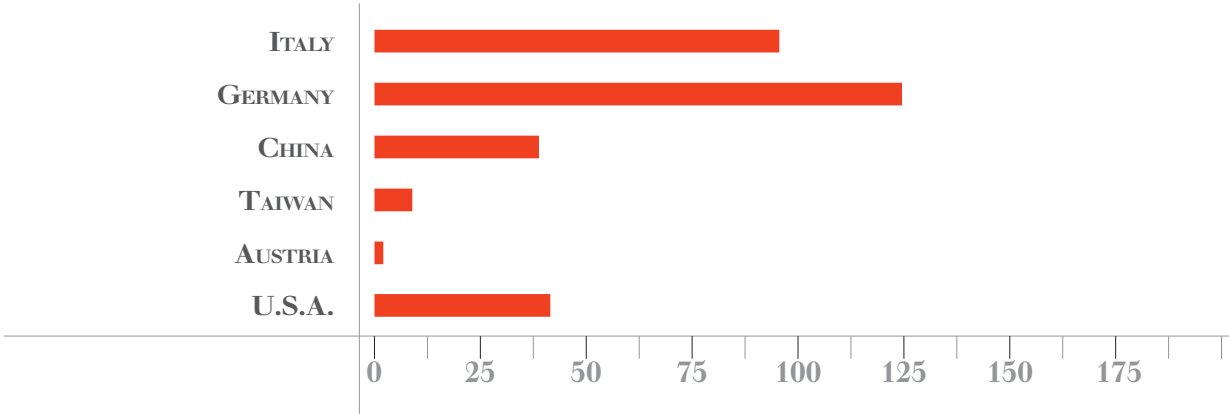


MAIN EXPORT COUNTRIES

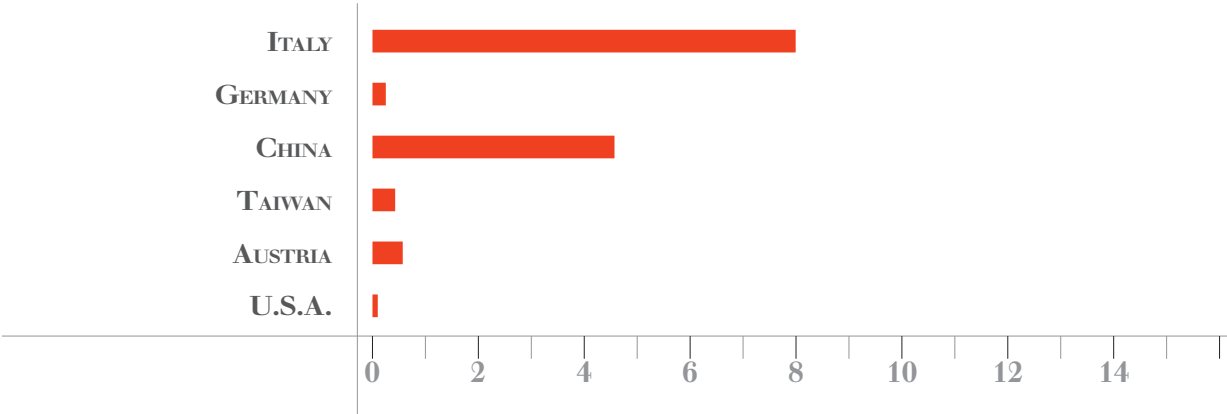
VALUES IN MILLION EURO - VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

Country	Number of Cases
ITALY	75
GERMANY	115
CHINA	150
TAIWAN	135
AUSTRIA	15
U.S.A.	0

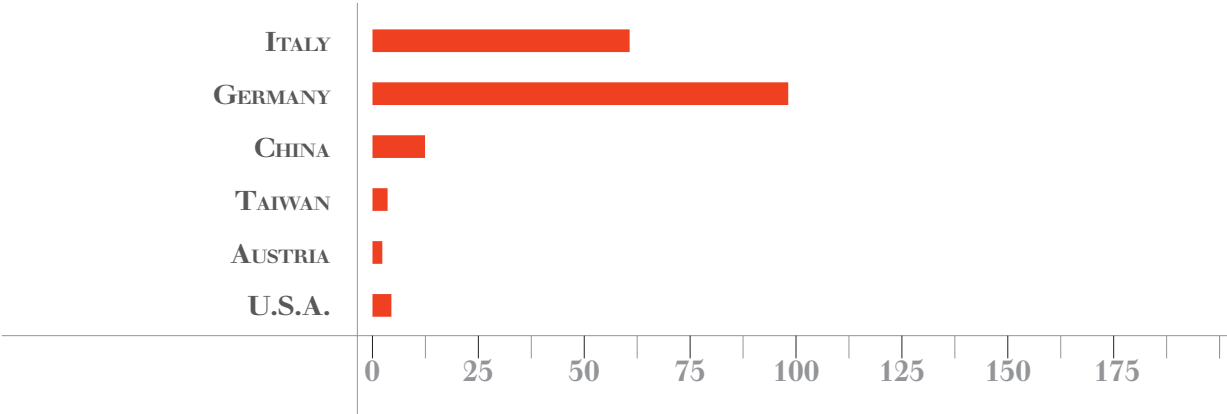
CENTRAL - SOUTH AMERICA									GENERAL SUMMARY			
VALUES IN MILLION EURO - VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	8,70	-21,35	32,51	-6,23	1,34	-48,85	0,44	1137,78	0,75	86836,94	0,91	-50,58
846591	8,32	-19,50	11,48	5,22	13,75	-0,59	2,85	14,85	0,00	177,95	9,26	28,28
846592	2,12	-33,19	3,46	-7,05	4,69	-26,59	0,74	-34,19	0,15	75,47	2,67	-27,17
846593	2,04	-57,46	2,35	286,49	0,43	-14,98	0,46	7,09	0,05	510,00	1,78	15,04
846594	3,50	93,26	14,82	12,41	1,03	100,15	0,13	38,52	0,73	106,19	2,79	143,69
846595	15,35	5,04	3,00	287,58	1,03	3,44	0,13	-86,20	0,03	344,44	1,00	5,73
846596	0,28	407,04	2,35	2,35	0,39	67,89	0,48	-6,49	0,33	95,81	4,43	23,70
846599	34,99	25,31	1,25	-62,92	4,55	-1,89	3,15	24,65	0,00	-67,29	2,07	8,64
846692	10,07	1,58	8,12	14,34	6,12	344,13	1,20	11,39	0,46	1,02	11,18	18,72
847930	5,64	-74,53	46,38	-9,18	1,11	64,73	0,02	1350,00	0,00	-99,77	0,54	-37,04
Total	91,01		125,72		34,44		9,61		2,51		36,62	
		-13,99		-1,56		8,37		3,75		41,31		14,04



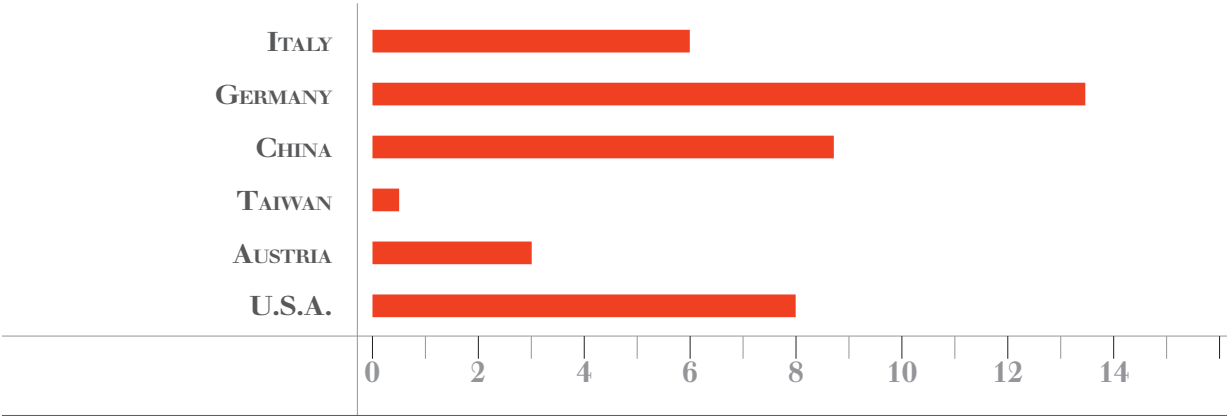
ARGENTINA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,49	-65,22	0,37	-86,78	0,63	-67,96	0,00	...	0,09	...	0,00	...
846591	1,01	-74,63	0,16	-58,95	1,87	-41,53	0,28	45,78	0,58	158,60	0,33	-23,74
846592	0,24	-41,79	0,27	-23,70	1,14	-38,08	0,06	-50,66	0,04	390,00	0,25	49,76
846593	0,07	-82,13	0,00	-100,00	0,30	-13,00	0,01	-83,67	0,00	-100,00	0,00	-94,12
846594	0,08	10,64	1,48	-46,51	0,27	35,46	0,00	...	0,00	...	0,01	80,00
846595	0,88	-48,82	0,08	1700,00	0,16	-49,02	0,02	-60,32	0,00	-33,33	0,00	...
846596	0,00	...	0,00	...	0,04	21,95	0,22	2409,09	0,00	...	0,02	-91,26
846599	4,23	5,13	0,00	-98,92	0,82	-17,44	0,08	-53,81	0,18	174,42	0,01	...
846692	0,83	2,60	0,56	1,41	0,02	-85,97	0,01	-22,73	0,03	29,41	0,41	18,37
847930	0,01	-99,77	1,42	-86,13	0,03	-88,80	0,00	...	0,00	...	0,00	...
Total	7,84		4,36		5,29		0,68		0,72		1,02	
		-58,55		-74,89		-43,49		7,95		185,23		-17,55



BRAZIL							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	6,68	-15,53	25,44	9,93	0,09	2160,00	0,29	...	0,27	-43,88	0,08	-55,90
846591	3,55	0,89	7,17	32,20	7,09	8,67	1,16	-18,41	2,82	247,73	1,36	79,44
846592	1,45	-38,93	2,65	59,38	1,55	-13,41	0,19	-34,52	0,01	-76,92	0,24	6,83
846593	0,80	-70,64	1,29	452,00	0,03	-21,74	0,20	-17,21	0,03	...	0,37	-13,44
846594	3,01	97,44	7,81	36,90	0,64	318,78	0,04	-40,00	0,42	89,44	0,10	-40,28
846595	12,00	11,41	2,87	310,84	0,57	17,07	0,03	-97,27	0,02	...	0,01	-81,97
846596	0,17	768,00	2,20	134,16	0,13	575,00	0,19	-55,40	0,31	107,94	0,08	-53,54
846599	24,57	26,39	0,71	-77,14	2,64	9,23	2,03	31,49	0,04	-77,57	0,18	-57,78
846692	6,55	6,27	3,23	12,11	0,80	-14,45	0,54	12,52	0,07	-63,93	2,36	-37,50
847930	2,72	43,28	44,17	87,78	0,25	488,89	0,00	...	0,00	-99,77	0,20	-65,29
Total	61,50		95,55		13,79		4,66		3,98		4,98	
		9,14		45,85		11,10		-13,38		45,80		-26,33



CHILE							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,54	-23,40	2,49	-66,08	0,25	7,31	0,00	...	0,17	...	0,30	61,86
846591	1,56	137,09	5,75	-9,35	1,60	0,34	0,21	-13,23	0,12	...	1,15	-0,74
846592	0,00	-100,00	0,21	-16,14	0,72	-15,38	0,11	-43,20	0,05	-7,69	0,31	-63,91
846593	0,43	-55,50	0,34	31,04	0,05	110,00	0,00	-93,02	0,00	0,00	0,11	1350,00
846594	0,01	-47,62	5,48	21,21	0,05	41,86	0,00	...	0,00	...	0,07	-32,85
846595	0,07	-90,23	0,01	...	0,10	86,11	0,00	...	0,00	150,00	0,06	89,74
846596	0,05	204,76	0,11	-85,53	0,08	-14,29	0,05	1850,00	0,01	...	2,62	0,18
846599	1,45	150,13	0,29	1977,78	0,21	-54,88	0,09	-31,52	2,59	-75,98	0,27	-52,41
846692	0,59	5,97	1,99	28,89	5,10	2967,14	0,11	130,51	0,15	235,42	2,99	128,05
847930	1,50	-87,53	0,77	-93,14	0,25	169,44	0,00	...	0,00	...	0,02	150,00
Total	5,80		13,43		8,40		0,55		2,86		7,90	
		-63,76		-52,76		132,70		-14,96		-71,46		15,25



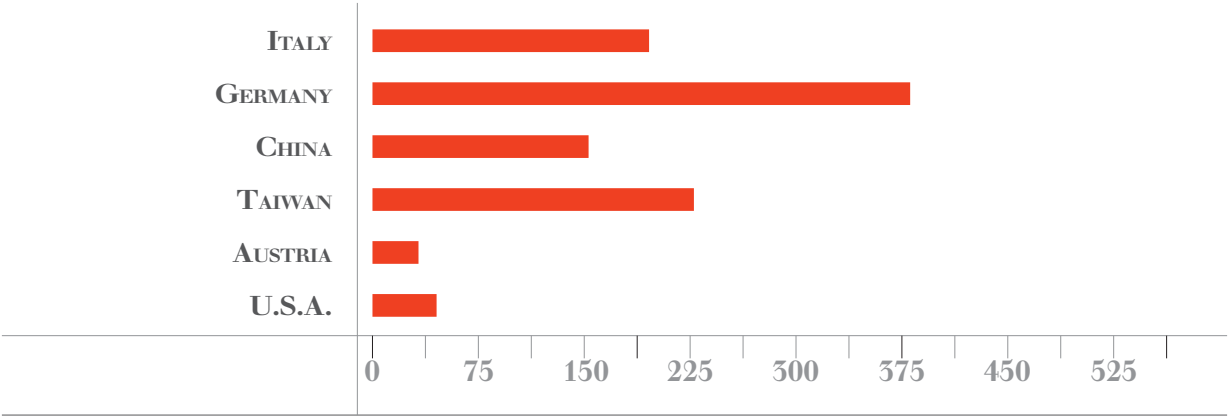
MAIN EXPORT COUNTRIES

VALUES IN MILLION EURO - VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

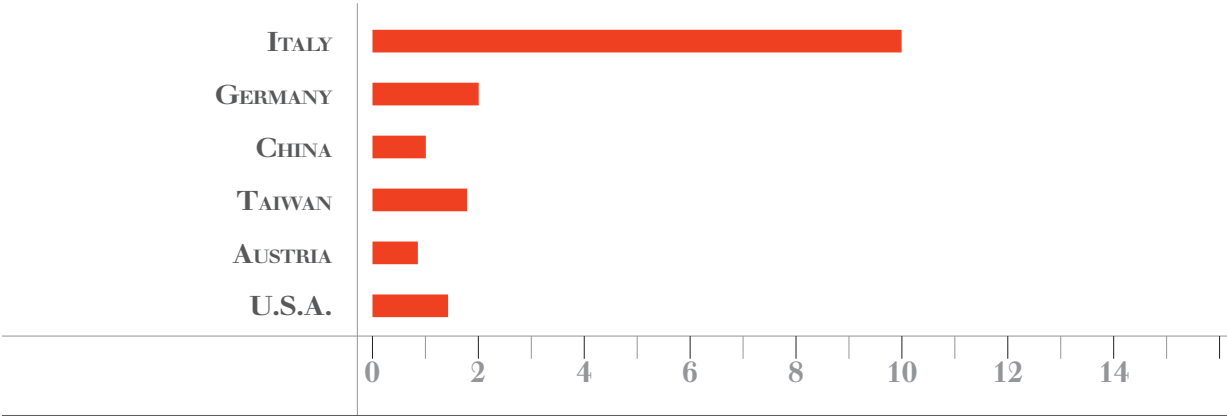
Country	Cases per 100,000 people
GERMANY	5.0
ITALY	4.0
U.S.A.	2.2
TAIWAN	1.0
AUSTRIA	0.6
CHINA	0.5

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

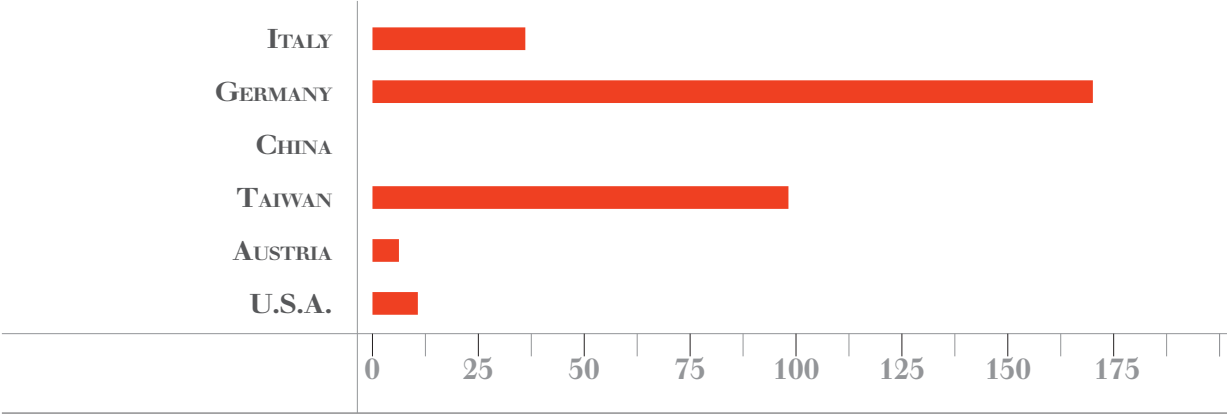
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	20,39	3,39	82,40	-16,17	4,06	-3,71	7,48	3,95	6,21	94,95	4,08	104,14
846591	11,76	-39,83	27,81	0,40	35,95	-13,00	15,42	-13,80	10,51	-24,49	3,21	-26,65
846592	6,72	64,84	16,18	-26,56	15,86	8,90	18,14	-5,26	0,55	-3,02	5,11	-12,31
846593	6,70	-38,40	13,28	36,60	3,71	-31,21	30,33	-31,18	0,21	-90,66	4,91	37,74
846594	5,93	8,22	26,68	-60,46	5,65	114,23	6,90	-10,26	5,15	0,97	9,02	51,63
846595	17,28	-30,29	43,83	-41,30	8,08	1,77	36,31	-23,05	0,29	30,21	1,13	-47,84
846596	2,03	-0,46	10,64	-55,00	9,67	4,96	14,05	22,83	0,05	-82,42	1,78	-47,36
846599	76,52	2,26	5,31	-21,50	18,45	-31,22	55,51	-16,69	3,09	-31,31	5,01	29,34
846692	28,02	13,26	27,33	-6,74	18,42	-5,30	42,96	-22,55	1,98	-8,28	10,99	6,91
847930	20,56	-41,16	125,20	-61,68	33,23	-18,83	0,60	60,84	4,56	-33,83	0,16	-27,17
Total	195,92		380,86		153,07		227,68		32,60		45,41	
		-11,37		-44,80		-11,26		-17,82		-16,46		9,04



SAUDI ARABIA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,55	-78,15	0,95	82,77	0,05	55,56	0,74	888,54	0,40	112,92	0,02	-16,00
846591	0,68	-67,63	0,65	36,62	0,45	-16,31	0,05	44,19	0,15	83,81	0,25	77,90
846592	0,52	-18,86	0,25	292,68	0,15	119,54	0,14	471,88	0,05	510,00	0,17	215,94
846593	0,24	-34,33	0,04	250,00	0,04	316,67	0,00	-85,19	0,00	...	0,02	-66,67
846594	0,45	-43,23	0,00	-100,00	0,00	-86,67	0,15	74,49	0,15	...	0,01	-47,37
846595	0,74	-23,26	0,00	...	0,04	-42,68	0,21	532,56	0,01	200,00	0,01	114,29
846596	0,12	960,00	0,00	-100,00	0,04	76,67	0,02	-79,82	0,00	-100,00	0,00	-100,00
846599	5,15	65,53	0,01	-14,29	0,10	-12,16	0,39	90,73	0,04	-94,93	0,58	78,26
846692	1,55	93,66	0,19	2,55	0,02	-75,27	0,16	120,00	0,07	-63,81	0,45	-13,80
847950	0,62	-35,56	0,00	...	0,21	-38,41	0,00	...	0,00	...	0,02	833,33
Total	10,39		2,08		1,05		1,85		0,85		1,55	
		-8,09		61,81		-14,39		193,31		-36,92		28,64



CHINA						MAIN EXPORT COUNTRIES						
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	5,32	-16,26	22,29	-45,28			1,27	22,96	0,58	178,20	0,58	13,23
846591	1,21	-41,27	10,28	102,85			3,12	-33,79	4,01	21,95	0,69	-18,04
846592	0,71	7,09	7,41	-28,65			6,32	-12,54	0,10	6600,00	0,72	-37,52
846593	1,43	-67,60	4,10	4,56			16,01	-48,52	0,04	-78,66	0,97	-16,26
846594	0,03	-86,99	3,80	-38,85			4,28	-12,05	0,21	-44,96	2,44	33,55
846595	3,29	-31,89	22,30	11,74			13,08	-55,03	0,04	-7,41	0,05	5,26
846596	0,46	-27,59	3,64	-14,08			8,34	26,68	0,00	...	0,21	67,28
846599	19,50	-7,57	1,89	-30,05			22,57	-32,94	0,47	-47,16	1,42	83,74
846692	4,47	-19,47	5,74	-14,27			22,58	-30,71	0,43	72,41	3,25	46,34
847930	4,62	-58,99	89,91	-9,86			0,33	1938,10	1,10	-69,62	0,02	-83,93
Total	39,03		171,36				97,89		6,99		10,34	
		-28,61		-14,18		...		-35,10		-21,31		17,84

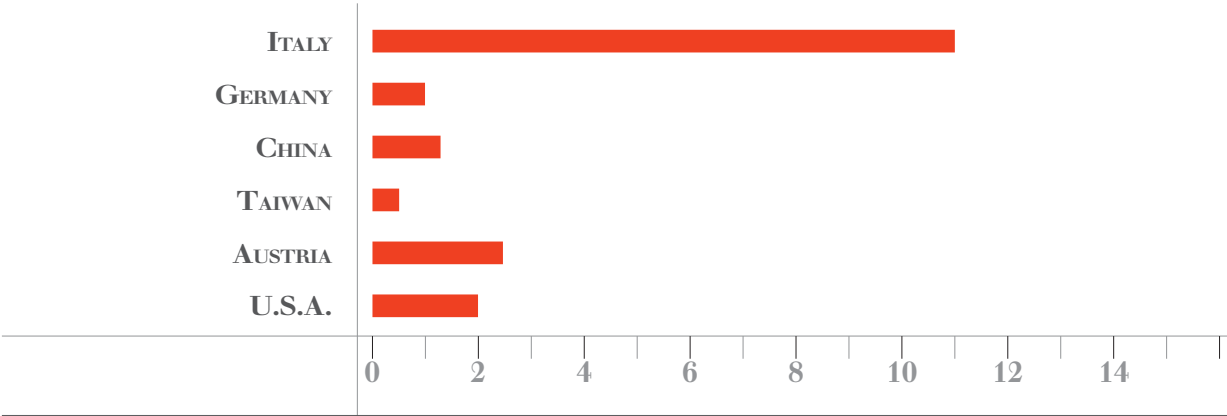


UNITED ARABIAN EMIRATES

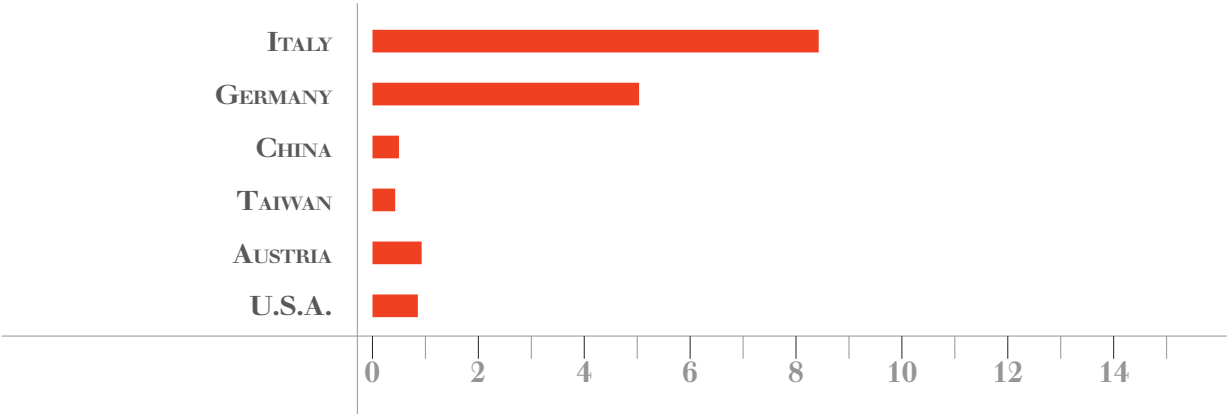
MAIN EXPORT COUNTRIES

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

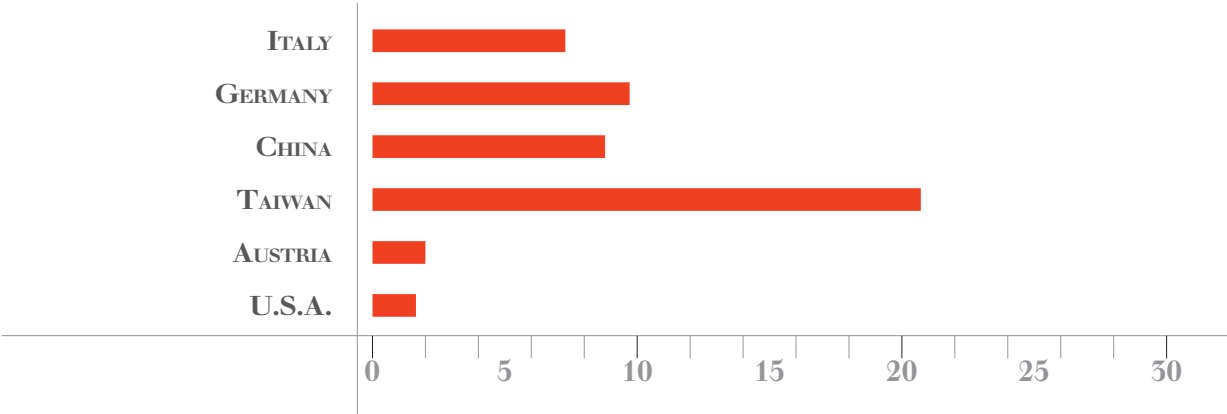
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,55	89,49	1,14	102,51	0,10	0,00	0,00	...	1,27	218,24	0,00	-100,00
846591	0,96	-12,56	0,59	-28,57	2,50	-51,92	0,24	-72,94	0,33	149,70	0,12	7,64
846592	0,15	-4,35	0,18	-23,33	0,18	-55,92	0,01	-95,26	0,02	-53,49	0,57	73,16
846593	0,48	64,86	0,33	0,72	0,02	0,00	0,00	-98,72	0,04	430,00	0,22	72,22
846594	0,47	63,11	0,10	-53,56	0,01	-58,54	0,01	...	0,29	110,34	0,00	-100,00
846595	0,64	-32,68	0,01	-52,94	0,06	-39,23	0,06	566,67	0,00	-100,00	0,00	-84,21
846596	0,02	-39,22	0,00	...	0,02	-65,06	0,15	228,07	0,00	...	0,01	-92,96
846599	6,09	165,28	0,09	-67,51	0,58	233,33	0,03	-35,09	0,56	421,90	0,91	335,58
846692	0,61	-38,56	0,33	0,00	0,10	12,61	0,07	-38,19	0,08	-21,90	0,50	223,08
847930	1,34	66,02	0,24	...	0,31	150,63	0,00	...	0,00	...	0,00	...
Total	11,31		3,01		3,48		0,57		2,58		2,12	
		56,74		7,92		-40,27		-62,10		179,46		98,18



ISRAEL							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,48	29,66	2,60	-20,23	0,05	50,00	0,00	...	0,19	169,57	0,00	-94,20
846591	0,93	72,11	0,91	-25,79	0,43	-44,68	0,04	-76,53	0,09	-75,00	0,01	-62,96
846592	0,06	-38,89	0,79	-39,68	0,02	-67,09	0,32	90,74	0,00	-100,00	0,55	22,90
846593	0,33	-37,89	0,08	-56,52	0,00	-100,00	0,04	-9,52	0,03	-61,90	0,05	45,83
846594	0,07	-38,67	0,06	-90,82	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,33	-12,50	0,00	25,00
846595	0,43	-71,08	0,00	-99,69	0,01	50,00	0,01	0,00	0,03	-63,73	0,00	...
846596	0,16	386,05	0,07	-59,47	0,00	50,00	0,01	...	0,00	...	0,01	-92,86
846599	4,65	29,43	0,03	-65,74	0,09	-87,55	0,01	-84,62	0,29	-72,20	0,04	-92,17
846692	0,55	6,04	0,40	-24,48	0,02	-16,22	0,08	76,36	0,06	-61,62	0,09	-48,02
847930	0,86	3,75	0,00	...	0,05	58,54	0,00	...	0,00	...	0,01	...
Total	8,53		4,94		0,66		0,51		1,01		0,77	
		5,00		-35,41		-61,21		-2,69		-53,34		-46,81



SOUTH KOREA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	2,78	604,35	3,04	-37,74	0,07	333,33	0,24	...	0,28	...	0,03	72,73
846591	0,02	9,52	0,50	3,26	4,08	14,66	0,94	71,31	0,04	-84,69	0,22	-76,58
846592	0,00	-100,00	0,32	-32,51	0,49	14,81	0,30	-56,11	0,01	-14,29	0,21	62,50
846593	0,16	-1,43	0,44	-12,19	0,08	19,77	0,55	-14,18	0,00	...	0,41	7,55
846594	0,00	-100,00	1,23	-29,58	0,87	7346,67	0,00	-89,74	0,00	...	0,11	2620,00
846595	0,66	111,22	3,11	31,34	0,54	183,47	12,47	498,31	0,01	...	0,09	2850,00
846596	0,01	12,50	0,00	-99,19	0,44	74,30	0,02	-23,53	0,00	...	0,00	-98,65
846599	2,41	-5,14	0,00	-100,00	0,14	102,27	4,53	486,83	0,23	73,05	0,15	112,90
846692	0,89	32,98	0,99	6,00	2,03	1,29	2,15	74,21	0,08	165,00	0,63	16,14
847930	0,03	-95,60	0,31	-98,93	0,18	48,41	0,00	...	1,72	-20,22	0,02	600,00
Total	6,96		9,74		8,92		21,20		2,56		1,88	
		33,16		-75,80		32,81		251,77		-8,57		-23,07



MAIN EXPORT COUNTRIES

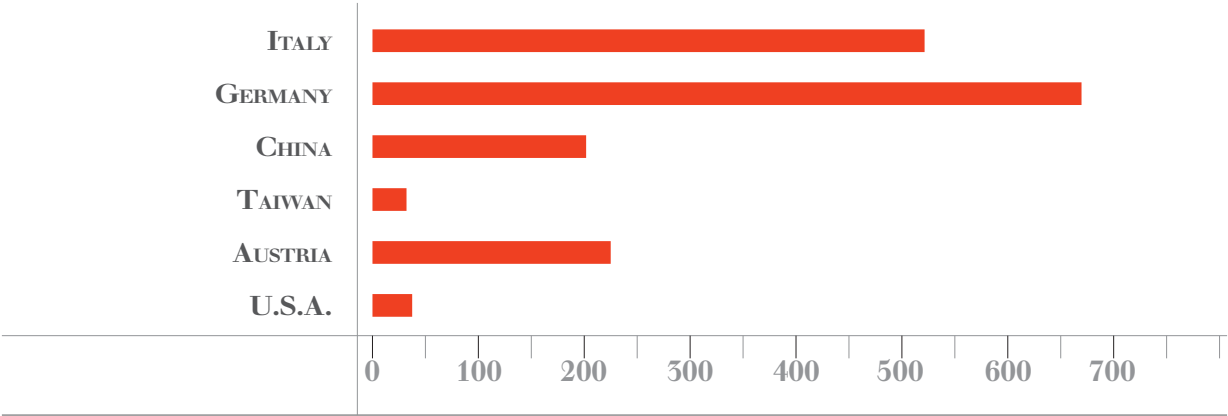
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

Country	Number of People
ITALY	7
GERMANY	8
CHINA	9
TAIWAN	16
AUSTRIA	1
U.S.A.	1

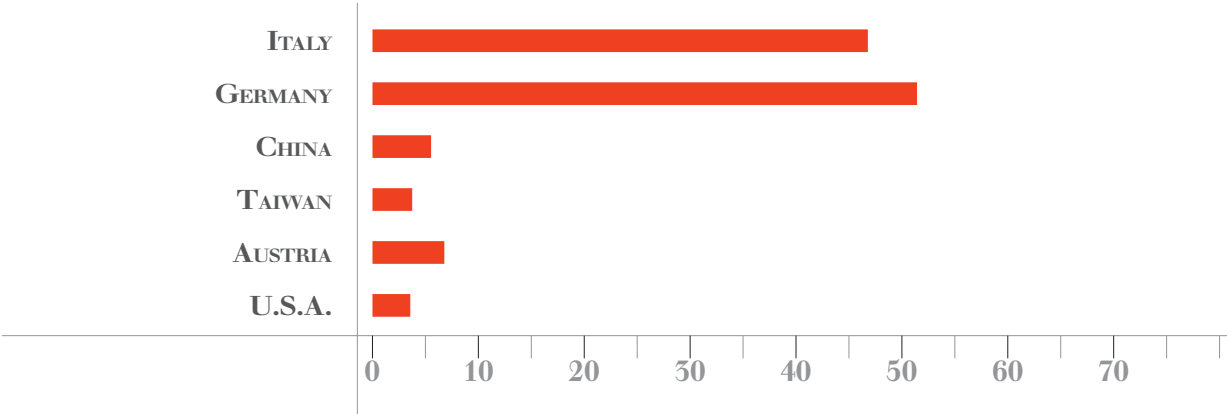
EUROPEAN UNION

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

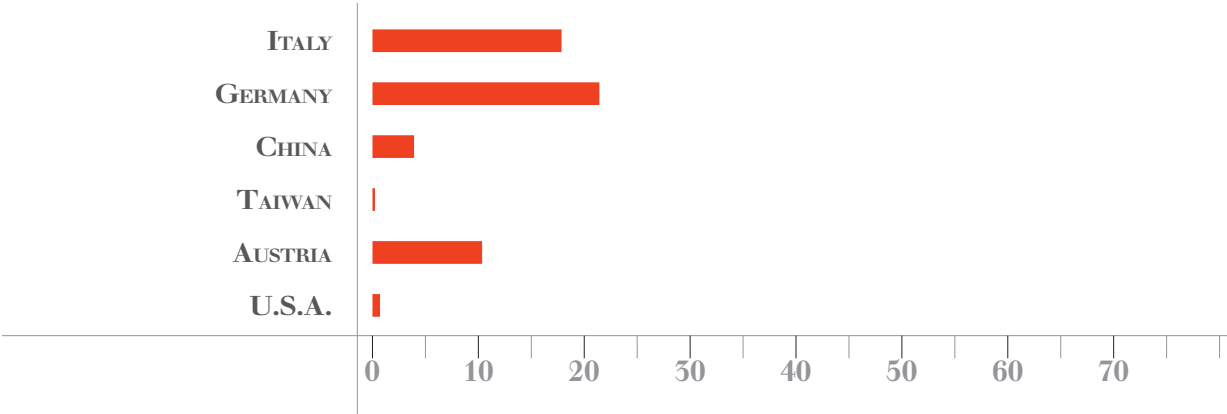
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	34,22	-22,75	223,29	-16,78	13,76	-30,49	0,30	70,93	42,15	47,53	2,49	107,83
846591	64,60	-20,45	108,11	-16,27	106,63	-11,68	15,30	-34,05	59,13	-15,50	5,21	26,36
846592	21,68	-28,57	57,74	-16,64	20,20	3,93	4,52	-31,69	16,78	-4,69	6,04	9,58
846593	23,08	-21,61	18,59	-21,06	2,48	-35,81	3,41	-26,14	4,06	-13,72	2,40	42,58
846594	15,72	-20,18	27,88	21,10	0,47	17,88	0,22	-77,84	21,46	-1,88	1,90	66,28
846595	83,24	-8,95	11,03	-37,89	1,37	-9,90	1,07	-32,73	4,90	-24,86	0,62	36,01
846596	16,62	-6,94	42,86	-8,30	30,23	-6,04	0,12	-62,94	30,95	3,11	8,18	17,43
846599	159,55	-10,42	23,21	-9,44	6,28	-1,11	4,55	-27,73	12,94	-44,56	1,83	-51,62
846692	67,31	-8,89	115,90	1,73	17,27	-21,56	10,45	-1,15	39,58	-9,00	12,38	62,70
847930	49,09	0,75	51,08	-29,28	7,03	20,57	0,00	...	3,74	-25,76	0,20	154,46
Total	535,10		679,68		205,71		39,94		235,68		41,25	
		-12,99		-13,91		-11,37		-26,55		-6,15		26,71



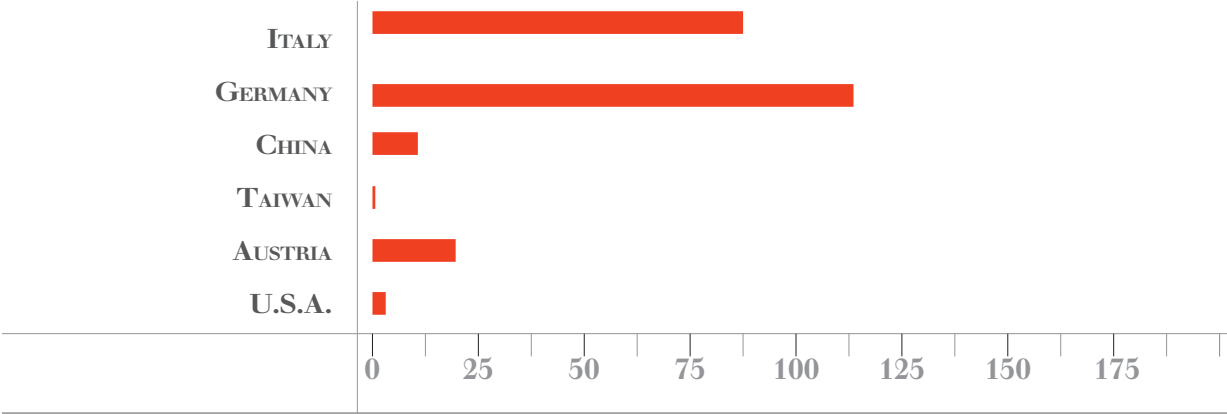
BELGIUM							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	2,05	-20,77	21,18	-8,59	0,46	-35,26	0,00	...	1,36	0,11	0,00	-100,00
846591	21,15	-15,37	8,61	-22,15	4,10	-36,74	2,41	-2,00	1,27	-48,98	0,16	165,82
846592	2,52	20,31	4,35	-20,85	0,47	-35,27	0,18	-66,85	0,27	25,82	1,38	98,65
846593	0,48	-39,20	1,23	-16,50	0,02	-48,00	0,06	54,90	0,10	13,64	0,00	0,00
846594	0,65	-8,95	1,07	-53,63	0,00	...	0,03	...	2,03	-21,77	0,17	3,26
846595	5,93	-22,91	0,13	-69,45	0,03	-47,89	0,01	-29,41	0,38	56,55	0,02	...
846596	0,88	-4,66	2,49	6,64	0,29	-43,10	0,00	-100,00	0,50	0,16	0,96	804,41
846599	10,28	4,93	5,12	683,63	0,16	-8,00	0,14	-61,21	0,56	-5,56	0,35	-71,47
846692	2,94	-19,89	7,54	-1,66	0,52	-14,27	0,28	-41,75	0,77	-6,78	0,12	60,82
847930	0,33	-14,59	0,54	11,53	0,03	-34,02	0,00	...	0,08	150,00	0,00	...
Total	47,39		52,26		6,11		3,11		7,33		3,18	
		-12,00		-5,11		-34,98		-20,29		-18,08		25,04



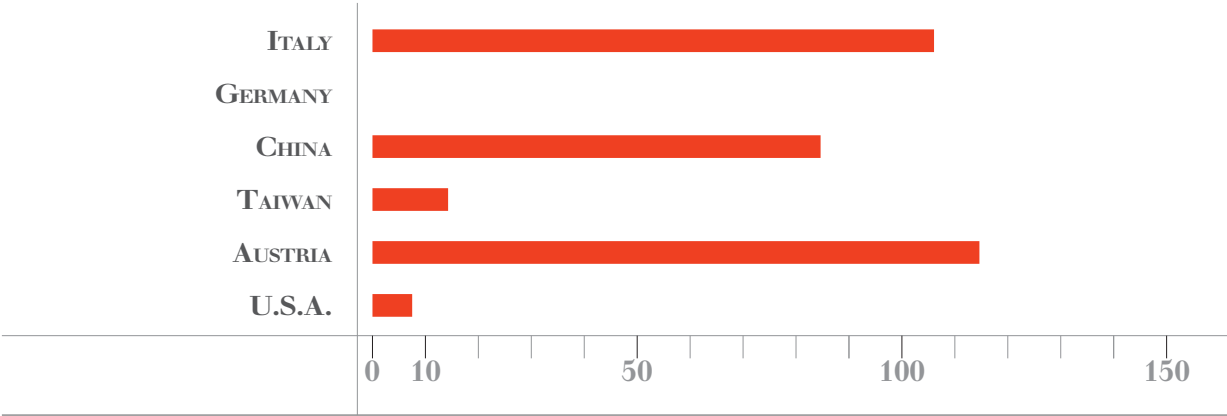
CZECH REPUBLIC							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,25	-69,08	5,54	-44,86	0,15	131,71	0,00	...	2,05	87,59	0,00	...
846591	1,52	-31,52	5,51	-18,20	1,29	-24,72	0,00	...	2,08	-35,25	0,01	-77,78
846592	0,46	-29,16	1,55	-7,36	0,75	-15,78	0,00	-100,00	0,70	-19,24	0,15	-23,70
846593	0,51	-36,17	0,48	8,96	0,01	-63,16	0,02	-91,73	0,09	-90,40	0,00	...
846594	0,20	-90,24	0,74	-6,18	0,02	-69,74	0,00	...	1,06	-37,66	0,50	...
846595	5,49	138,05	0,08	-90,28	0,05	-60,71	0,01	...	0,07	-67,14	0,00	...
846596	0,95	1371,60	5,22	6,54	1,11	179,26	0,04	-58,82	2,75	86,92	0,00	-100,00
846599	7,72	-12,33	0,85	0,95	0,04	-59,35	0,00	-76,47	0,51	-68,02	0,00	...
846692	2,55	6,40	4,96	21,05	0,25	-9,35	0,06	-54,29	1,77	15,57	0,11	153,70
847950	0,87	-73,20	0,49	201,94	0,15	78,70	0,00	...	0,01	-65,71	0,00	...
Total	18,10		21,19		3,78		0,15		10,87		0,75	
		-17,99		-18,10		3,29		-77,12		-9,15		168,16



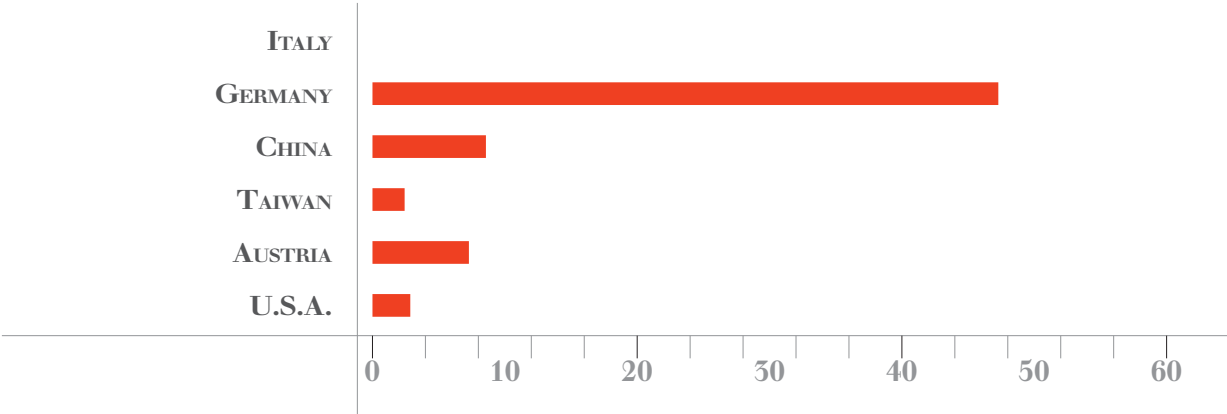
FRANCE							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	8,09	-28,50	46,74	24,79	1,58	-28,26	0,00	...	5,42	-0,34	0,00	...
846591	11,48	-18,95	20,51	-21,63	8,84	7,09	0,65	-34,18	5,42	69,93	0,00	-100,00
846592	4,58	-54,23	10,18	-10,54	0,68	-27,27	0,15	-69,35	1,42	39,68	0,45	128,57
846593	5,91	-24,89	2,15	-49,10	0,48	106,44	0,56	-33,09	0,40	261,54	0,48	303,29
846594	2,45	-5,88	2,41	11,23	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,90	-6,92	0,02	-81,38
846595	13,69	-15,24	0,90	26,15	0,11	5,34	0,05	-71,94	0,18	15,00	0,00	...
846596	2,59	-50,72	5,08	-35,21	1,27	23,07	0,02	...	5,01	-19,83	1,28	-25,48
846599	27,40	-14,01	5,25	3,61	0,48	13,60	0,12	-70,02	0,70	6,06	0,09	6,31
846692	9,94	3,17	17,78	8,67	0,45	-41,36	0,55	17,13	2,71	10,89	0,95	162,07
847930	4,82	-52,05	5,72	-80,69	0,17	130,85	0,00	...	1,96	1330,86	0,01	...
Total	88,54		114,70		14,05		1,64		20,12		5,26	
		-23,28		-12,18		-1,22		-40,47		26,76		21,36



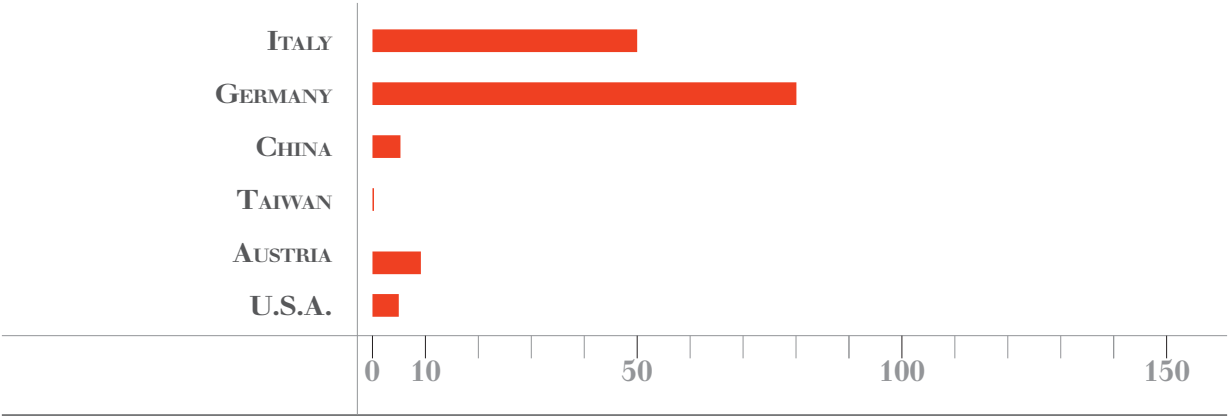
GERMANY							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	4,80	-18,98			5,37	-42,33	0,00	-95,71	18,08	50,57	0,15	-65,54
846591	7,59	-5,26			46,14	-13,82	6,43	-54,04	29,40	-1,15	1,72	215,80
846592	3,09	-16,24			7,98	7,37	1,35	12,79	7,92	-7,68	1,72	-23,75
846593	2,73	-33,81			1,26	-56,54	0,78	-17,58	1,58	-41,47	0,68	2,37
846594	3,53	-0,29			0,01	-5,00	0,00	-97,69	12,73	32,23	0,42	1491,18
846595	13,96	-15,52			0,25	-14,25	0,17	-74,00	2,87	-18,56	0,05	407,69
846596	4,66	-29,08			13,16	-24,78	0,00	...	14,52	-9,07	0,09	-92,61
846599	26,61	2,92			1,06	22,34	0,93	-4,33	6,34	-37,98	0,48	-50,60
846692	18,32	-21,44			7,53	-18,22	4,43	-3,22	21,19	-13,66	2,40	33,10
847930	20,00	130,43			2,36	247,99	0,00	...	1,31	-65,71	0,04	-15,15
Total	105,10				85,13		14,10		115,94		7,75	
		-0,89		...		-16,35		-37,40		-3,97		-2,61



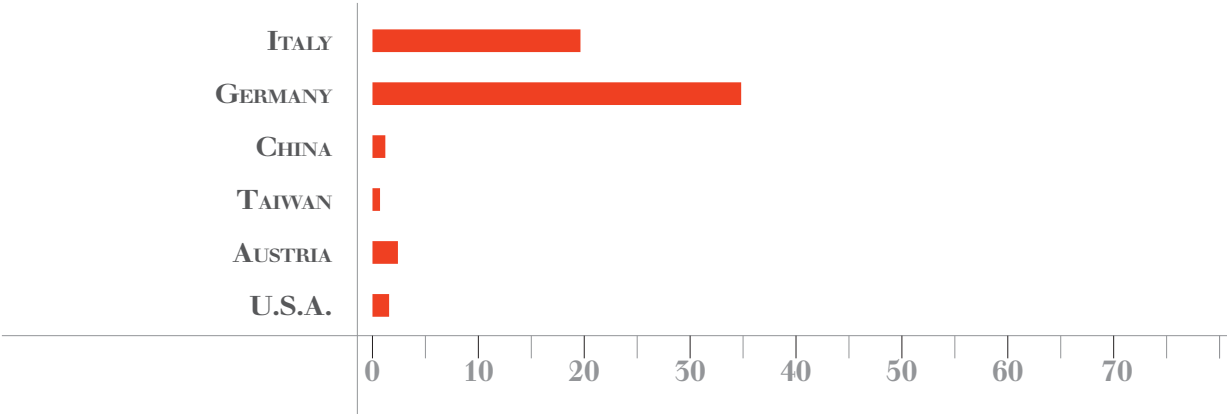
ITALY												MAIN EXPORT COUNTRIES	
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR													
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.		
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %	
846510			21,58	-15,24	0,94	-18,22	0,25	881,82	1,84	25,15	0,04	-42,42	
846591			4,43	-13,69	3,69	-43,25	1,18	23,02	1,46	-52,89	0,09	-47,56	
846592			4,55	-15,19	1,81	-24,41	0,23	-49,74	0,48	-33,84	0,16	-36,42	
846593			1,48	-25,69	0,07	-52,72	0,22	-35,78	0,12	-11,17	0,55	436,92	
846594			0,86	-83,96	0,30	9600,00	0,00	-100,00	0,74	-17,35	0,44	280,95	
846595			1,05	-71,34	0,24	-12,97	0,08	53,13	0,05	-71,57	0,42	200,00	
846596			3,05	15,70	1,11	-35,04	0,00	-100,00	0,66	91,80	0,12	-68,88	
846599			2,80	89,29	1,95	-14,32	0,34	-66,95	0,91	-23,67	0,06	-85,29	
846692			8,14	-29,54	1,94	-11,04	0,85	9,17	2,56	-14,42	1,62	160,18	
847930			0,91	2228,00	0,45	52,09	0,00	...	0,13	-60,57	0,01	66,67	
Total			48,85		12,50		3,14		8,95		3,51		
				-22,09		-26,15		-19,16		-21,13		53,73	



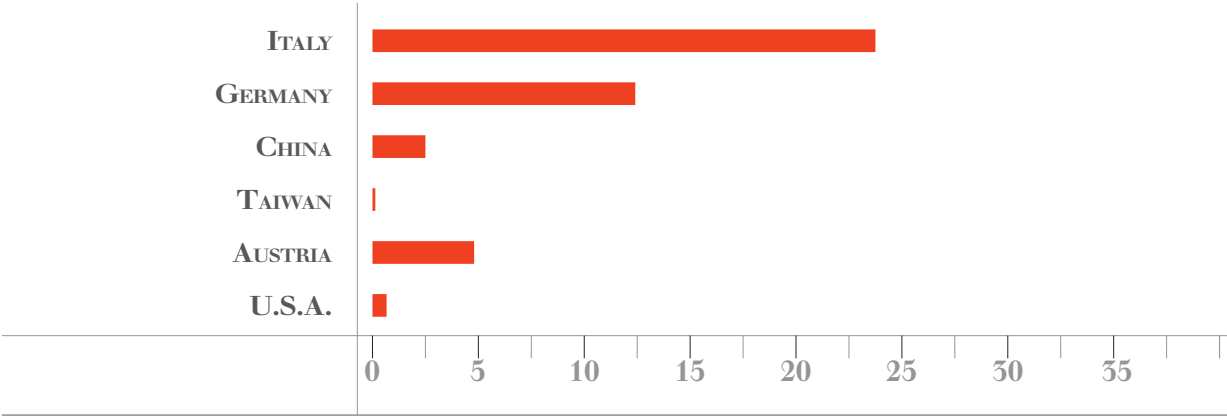
POLAND							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	5,21	-15,50	23,80	-29,76	0,55	45,06	0,05	-64,29	1,84	25,15	0,04	-42,42
846591	2,83	-51,43	8,79	-4,80	4,13	-7,38	0,14	15,79	1,46	-52,89	0,09	-47,56
846592	2,22	37,05	5,56	19,65	0,73	-6,43	0,17	-45,25	0,48	-33,84	0,16	-36,42
846593	3,95	-8,89	2,92	-41,08	0,05	-65,48	0,05	-34,62	0,12	-11,17	0,55	436,92
846594	2,55	6,87	5,54	172,64	0,00	-100,00	0,02	-93,56	0,74	-17,35	0,44	280,95
846595	11,56	21,96	1,27	-58,42	0,11	-5,26	0,10	14,81	0,05	-71,57	0,42	200,00
846596	0,49	-55,68	8,00	212,22	0,36	13,35	0,00	...	0,66	91,80	0,12	-68,88
846599	11,63	-45,19	1,60	-53,93	0,18	-44,98	0,10	-20,13	0,91	-23,67	0,06	-85,29
846692	4,86	7,47	17,13	44,38	0,24	54,08	0,11	-0,69	2,56	-14,42	1,62	160,18
847930	4,40	-6,46	4,88	-15,28	0,35	-29,29	0,00	...	0,13	-60,57	0,01	66,67
total	49,71		79,51		6,70		0,69		8,95		3,51	
		-19,01		-2,43		-7,46		-40,04		-21,13		53,73



RUMANIA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,32	-36,74	3,71	-69,38	0,00	-95,45	0,02	0,00	0,72	106,52	0,28	...
846591	1,76	-29,61	5,16	79,06	0,27	-26,68	0,25	488,24	1,19	5,94	0,21	...
846592	1,66	46,52	1,81	99,40	0,15	141,18	0,11	9,92	0,20	16,96	0,41	293,94
846593	1,15	22,24	0,12	-54,97	0,00	...	0,02	-24,32	0,03	-42,47	0,00	-100,00
846594	1,09	4,74	1,39	0,96	0,03	157,14	0,05	24,07	0,18	-28,12	0,00	-100,00
846595	2,96	-26,54	0,02	-72,82	0,02	450,00	0,03	6,06	0,05	51,22	0,00	...
846596	1,09	900,00	0,61	-82,69	0,11	752,94	0,00	...	0,14	-36,40	0,00	-100,00
846599	4,43	-37,49	0,20	-70,43	0,01	-29,63	0,01	-40,00	0,09	-76,56	0,03	158,82
846692	3,13	-0,25	5,01	79,12	0,05	122,22	0,02	175,00	0,58	-10,94	0,13	113,33
847930	2,35	-63,30	27,17	-5,03	0,22	35,24	0,00	...	0,00	-80,00	0,00	...
Total	20,95		45,21		0,84		0,50		3,17		1,06	
		-26,43		-15,12		24,86		76,11		-1,74		265,50



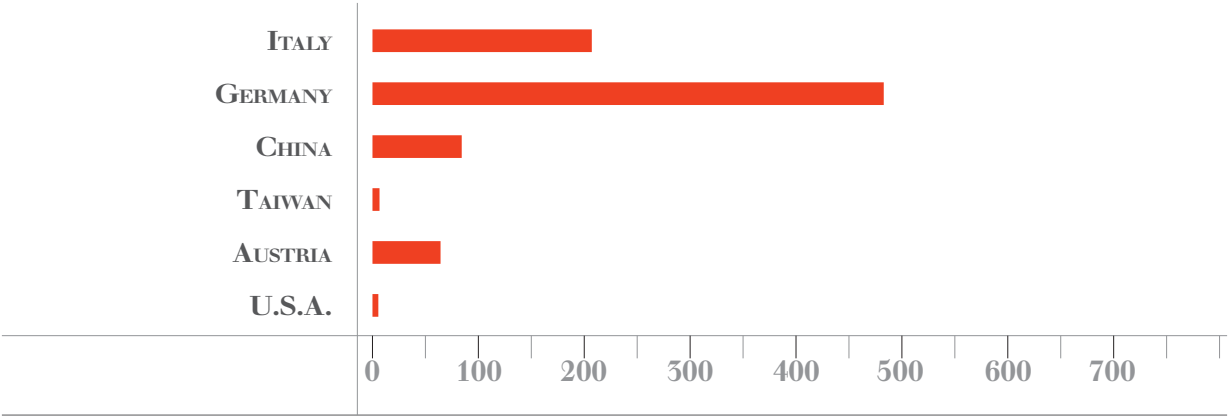
SPAIN								MAIN EXPORT COUNTRIES				
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,32	-47,70	2,10	-58,87	0,32	-10,35	0,00	...	1,02	-42,38	0,02	...
846591	1,82	-43,22	2,64	-12,92	1,63	-25,82	0,11	-46,69	0,75	19,73	0,21	2933,33
846592	0,74	-45,43	0,73	-40,38	0,10	-36,84	0,15	-22,17	0,15	-27,43	0,26	72,54
846593	0,40	-42,45	1,03	29,43	0,03	-29,31	0,04	17,78	0,91	4572,00	0,03	60,87
846594	0,37	-68,57	0,66	6,84	0,00	-100,00	0,00	-100,00	0,24	-70,25	0,00	...
846595	1,87	-64,99	0,01	-92,73	0,06	541,67	0,16	989,47	0,01	-93,78	0,00	...
846596	2,19	222,55	1,96	-43,15	0,17	15,59	0,00	...	1,26	236,59	0,90	151,32
846599	10,24	-27,25	0,39	29,43	0,18	-21,99	0,06	10,61	0,25	-65,14	0,00	-100,00
846692	3,29	-24,60	2,87	-31,43	0,10	-50,79	0,25	-3,34	0,94	15,80	0,08	-17,32
847930	2,25	-15,84	0,13	145,71	0,04	-47,71	0,00	...	0,00	-95,00	0,00	...
Total	24,49		12,52		2,63		0,74		5,52		1,50	
		-32,13		-33,84		-23,84		-3,83		-0,42		129,74



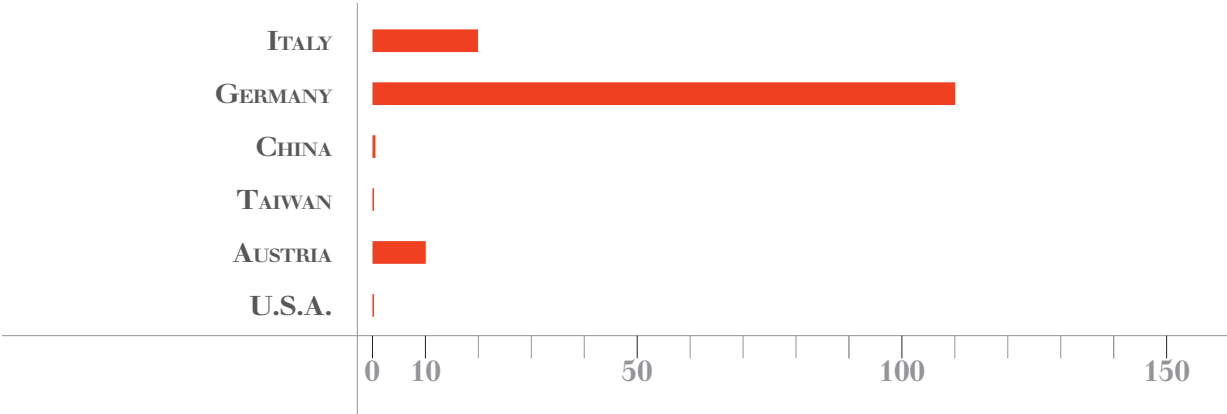
EUROPE: OTHER COUNTRIES

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

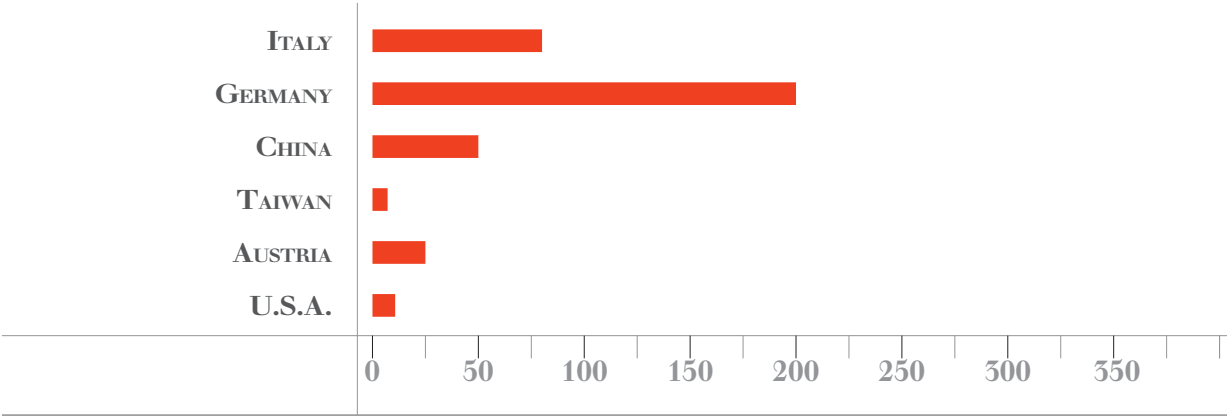
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	28,47	11,98	110,03	-25,82	3,23	-20,02	0,38	225,68	9,40	75,69	0,48	-27,46
846591	15,69	-14,41	46,34	-7,80	27,38	1,10	2,18	-34,59	14,84	-12,41	0,26	-95,52
846592	9,26	12,14	26,37	-16,74	10,07	13,28	3,92	-27,58	2,29	13,57	2,66	16,26
846593	6,92	-20,88	7,37	-35,89	2,20	86,38	1,60	-35,77	1,04	-25,86	0,57	166,42
846594	10,99	60,74	31,29	-47,59	0,39	-0,60	0,41	-15,61	7,08	12,95	0,26	-83,10
846595	25,62	2,52	4,84	5,99	3,38	-12,48	0,76	420,21	1,07	-50,69	0,44	1427,03
846596	4,35	94,72	12,38	-43,85	2,32	-38,00	0,48	398,39	2,75	-5,93	10,91	626,31
846599	65,86	6,98	5,92	-42,51	11,29	3,72	3,54	1,64	8,38	-64,13	0,49	-73,65
846692	21,68	4,33	40,33	2,73	1,82	4,02	2,12	4,91	4,38	-13,86	2,09	24,33
847930	20,03	-55,59	203,37	23,95	10,30	123,33	0,06	-24,00	12,61	18,13	0,00	20,00
Total	206,88		488,82		72,58		15,45		63,84		18,17	
		-6,10		-9,87		8,95		-12,52		-16,21		16,93



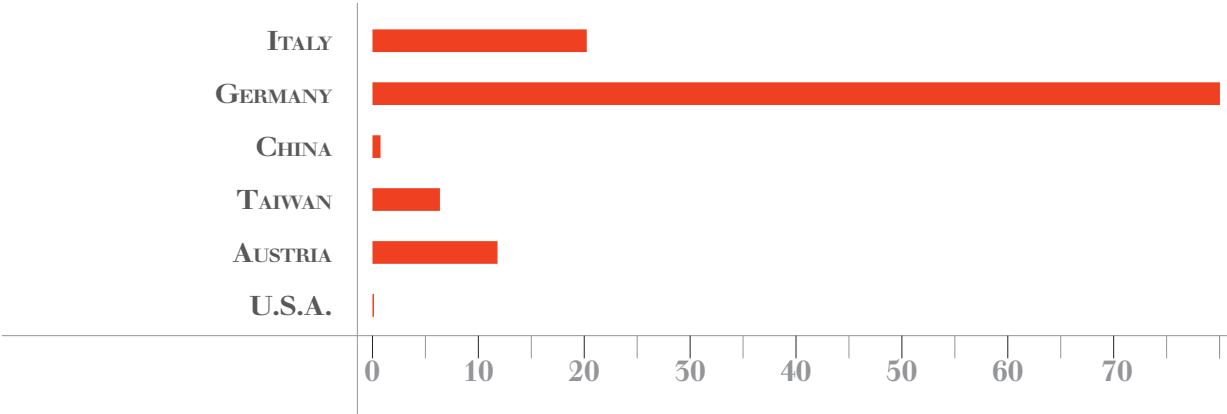
BELARUS							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	2,60	-41,53	5,11	24,97	0,02	2300,00	0,00	...	0,18	16,50	0,00	...
846591	0,64	-67,50	2,07	-26,62	0,27	3,88	0,01	...	0,36	41,16	0,01	...
846592	0,89	16,14	1,11	-9,57	0,16	-12,17	0,02	-76,23	0,15	330,43	0,00	...
846593	1,24	390,09	0,06	-85,99	0,00	-97,56	0,00	...	0,02	-64,29	0,00	...
846594	1,61	221,46	0,23	30,94	0,05	-58,23	0,00	...	0,50	942,62	0,05	...
846595	1,64	36,65	0,00	-25,00	0,09	-2,42	0,00	...	0,05	...	0,00	...
846596	0,87	623,38	1,45	-40,54	0,00	...	0,00	...	0,08	315,38	0,00	-100,00
846599	6,47	46,17	0,42	29,93	0,18	298,28	0,00	...	0,21	-7,37	0,00	...
846692	1,06	36,42	1,01	25,87	0,00	-62,50	0,05	-60,44	0,05	186,36	0,01	-93,83
847930	4,77	-79,14	99,01	246,52	0,55	2500,00	0,00	...	9,81	286,51	0,00	...
Total	21,78		110,45		1,08		0,06		11,40		0,05	
		-41,64		170,27		54,60		-61,97		240,36		-73,49



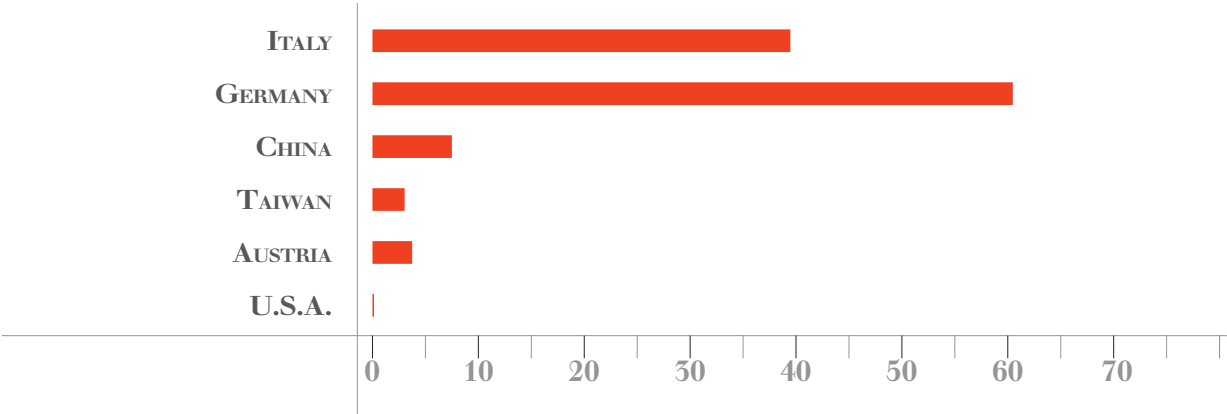
RUSSIA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	16,44	17,63	48,55	-39,51	2,25	-22,56	0,22	160,00	3,69	68,68	0,34	-47,12
846591	6,20	23,58	22,58	-1,73	18,27	-5,33	1,77	-18,92	7,51	-20,72	0,09	-98,46
846592	2,18	3,84	9,39	-28,09	7,45	12,75	2,61	-20,74	1,28	31,72	1,65	34,59
846593	2,10	-38,27	2,65	-38,36	1,91	113,76	1,18	3,28	0,48	-17,18	0,52	991,80
846594	5,68	29,77	2,49	-51,54	0,28	32,96	0,15	-46,41	3,25	0,56	0,22	-82,90
846595	8,28	6,98	2,16	-0,50	2,13	-15,09	0,34	476,00	0,74	-55,32	0,06	151,61
846596	0,95	85,02	3,44	-35,16	1,05	-39,02	0,05	-48,72	0,80	124,12	9,55	570,12
846599	21,60	18,30	3,46	-43,63	8,16	4,40	2,38	37,05	3,13	-81,21	0,37	-78,74
846692	5,33	-16,65	19,15	48,48	0,64	53,54	0,79	103,82	1,86	18,46	1,26	50,09
847930	8,43	14,54	85,62	116,91	6,31	125,47	0,00	...	2,48	-63,12	0,00	...
Total	77,17		199,48		48,43		9,50		25,02		14,06	
		11,64		4,07		7,25		2,48		-42,04		8,75



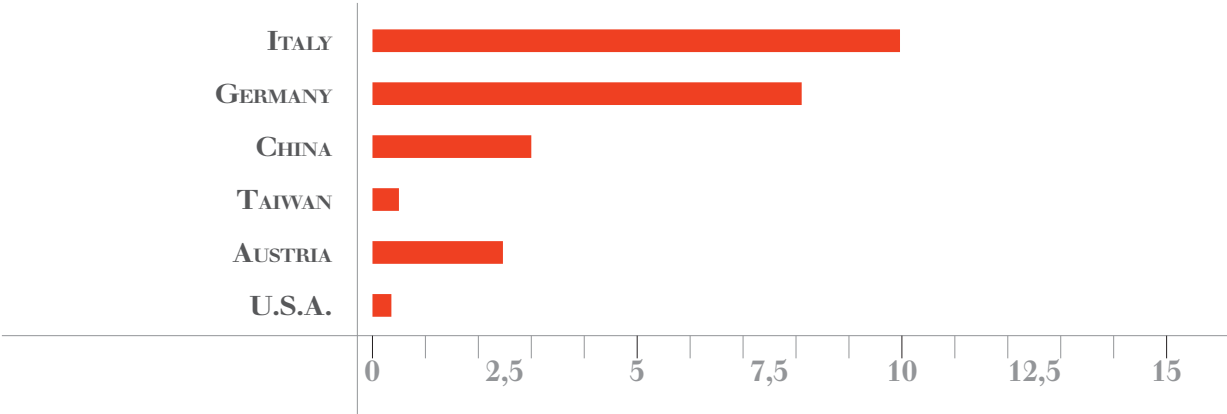
SWITZERLAND							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,52	-1,57	31,67	-18,30	0,05	150,00	0,00	...	2,31	37,59	0,01	...
846591	1,94	-13,36	10,55	-6,01	0,85	-3,65	0,15	-31,67	2,60	-2,12	0,05	65,00
846592	0,48	-2,54	9,74	4,09	0,05	218,18	0,00	...	0,38	-15,88	0,01	-91,67
846593	0,66	-25,60	3,19	-24,25	0,01	...	0,25	-61,68	0,20	-43,60	0,05	-48,39
846594	0,38	27,68	7,99	150,34	0,00	...	0,00	...	1,35	-6,34	0,01	-95,82
846595	1,82	-10,23	0,80	-15,79	0,00	...	0,02	225,00	0,18	-36,67	0,00	...
846596	0,41	-43,78	4,22	-2,84	0,05	-93,77	0,00	...	1,55	-25,71	0,00	...
846599	8,74	-19,12	1,19	-41,66	0,00	...	0,07	-68,48	3,26	-13,88	0,01	8,33
846692	6,43	2,90	9,07	-23,48	0,10	31,91	0,77	1,23	1,43	-44,31	0,38	161,70
847930	1,06	109,43	1,38	-26,46	0,01	-20,00	0,00	...	0,26	0,89	0,00	...
Total	25,43		79,82		1,05		1,26		13,51		0,49	
		-9,07		-9,13		-25,41		-31,95		-13,09		-14,61



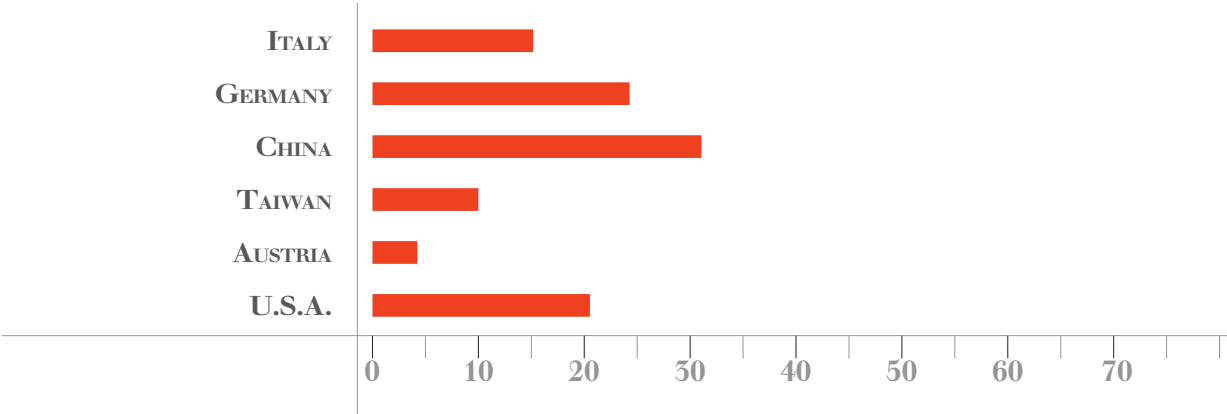
TURKEY							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	2,50	38,07	12,12	-26,45	0,05	210,00	0,00	-100,00	1,17	151,94	0,13	1400,00
846591	3,57	-35,11	4,45	-32,98	2,23	19,70	0,14	-82,93	1,98	-25,82	0,07	...
846592	2,92	294,09	2,05	-53,11	1,36	65,59	1,14	-27,61	0,00	-100,00	0,00	-98,70
846593	1,07	-57,55	0,24	-84,55	0,10	-52,31	0,05	-87,62	0,01	-87,27	0,00	-100,00
846594	2,39	111,64	15,80	-68,55	0,00	-100,00	0,24	16,29	0,88	-0,88	0,00	-87,80
846595	6,11	-24,50	1,48	343,19	0,69	-10,62	0,35	377,89	0,00	-90,00	0,00	...
846596	0,39	801,79	0,87	-88,67	0,24	24,39	0,43	...	0,01	-93,85	0,05	...
846599	12,87	-9,85	0,35	22,16	1,43	-26,50	0,83	-43,54	0,16	-67,45	0,11	69,51
846692	4,43	35,16	7,52	-16,58	0,59	-24,04	0,34	-49,53	0,11	-4,76	0,31	1,79
847930	3,81	-56,69	15,73	-82,38	0,76	79,85	0,06	-24,00	0,00	-99,78	0,00	20,00
	40,07		60,60		7,44		3,59		4,32		0,66	
		-13,28		-67,39		5,26		-33,06		-28,74		-12,24



UKRAINE							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	0,54	-38,66	2,71	-11,92	0,54	-19,60	0,15	931,58	0,24	44,71	0,00	...
846591	0,95	19,90	1,28	-24,54	0,88	3,96	0,07	68,63	1,18	89,07	0,00	-100,00
846592	0,32	16,10	0,63	-4,62	0,66	-26,81	0,14	40,48	0,19	-40,00	0,06	...
846593	0,84	233,33	0,16	-65,38	0,04	113,64	0,07	-68,63	0,12	-21,05	0,00	...
846594	0,08	-62,98	0,21	-54,97	0,04	164,71	0,02	1350,00	0,06	232,00	0,00	...
846595	1,22	14,22	0,23	-69,68	0,28	-12,71	0,04	716,67	0,05	-42,47	0,00	...
846596	0,74	196,86	0,63	16,59	0,05	32,00	0,00	-100,00	0,01	200,00	0,57	...
846599	2,44	-20,39	0,07	-39,22	0,50	94,86	0,09	117,31	0,57	-60,73	0,00	...
846692	1,14	229,50	1,13	-36,45	0,12	507,69	0,11	54,84	0,50	4,57	0,00	-100,00
847930	0,83	-78,44	1,27	-37,34	0,16	-62,80	0,00	...	0,01	...	0,00	...
Total	9,08		8,33		3,27		0,69		2,51		0,43	
		-17,25		-28,19		-6,87		40,19		-2,01		1357,89



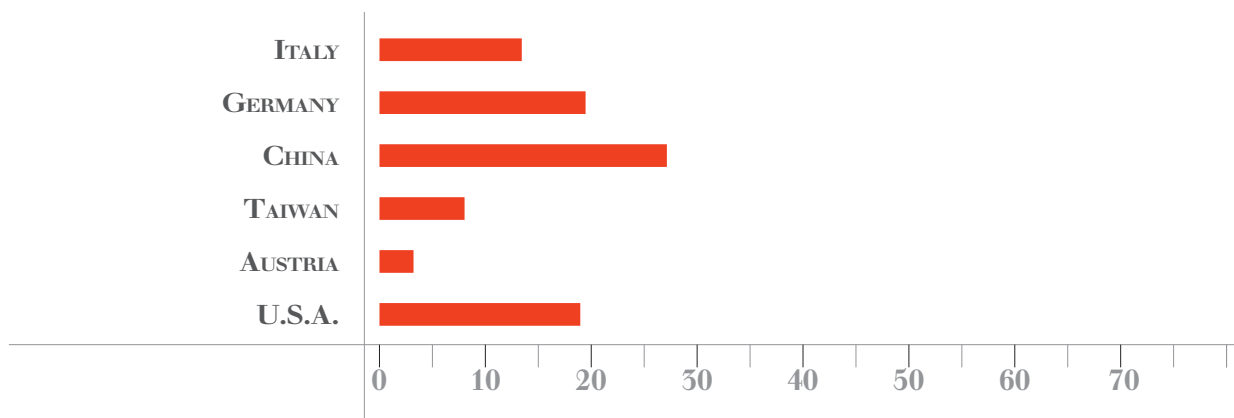
OCEANIA							MAIN EXPORT COUNTRIES					
VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR												
CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,96	14,52	8,03	-35,83	0,07	-43,90	0,01	-96,68	0,15	-62,43	0,28	20,40
846591	0,90	-56,48	3,38	-1,35	18,50	5,66	2,08	-7,16	1,24	80,89	3,56	-43,43
846592	0,20	23,33	2,13	-7,92	2,53	4,83	0,87	10,64	0,01	-88,78	0,85	-41,22
846593	0,26	-10,38	0,48	-50,37	0,74	124,29	0,86	61,27	0,05	577,78	0,42	6,05
846594	0,07	-71,19	1,01	132,68	0,01	500,00	0,01	-82,26	1,62	35,09	2,07	-46,20
846595	2,65	-5,15	0,01	-44,44	0,13	27,61	0,50	-38,67	0,07	3,49	0,00	-100,00
846596	0,09	-80,92	0,83	-29,70	2,38	17,86	0,01	-25,00	0,02	-92,72	11,40	13,85
846599	6,41	-12,65	0,06	-70,91	4,53	9,27	4,56	-29,16	0,95	23,01	0,16	-84,90
846692	2,17	20,76	2,88	17,77	1,90	12,39	1,04	-14,86	0,57	-25,28	3,17	8,52
847930	0,48	-21,92	6,36	2,41	0,43	-51,19	0,00	-98,01	0,00	...	0,00	-40,00
Total	15,18		25,18		31,23		9,54		4,48		21,70	
		-13,08		-15,30		6,85		-20,18		12,23		-15,99



MAIN EXPORT COUNTRIES

VALUES IN MILLION EURO – VARIATION FROM PREVIOUS YEAR

CODE	ITALY		GERMANY		CHINA		TAIWAN		AUSTRIA		U.S.A.	
		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %		var. %
846510	1,46	-6,95	6,22	-12,62	0,06	-51,95	0,00	-97,87	0,15	-62,43	0,28	197,52
846591	0,80	-58,44	2,85	23,03	16,65	5,63	1,85	-10,44	0,84	24,97	3,16	-27,38
846592	0,08	110,64	0,96	-38,38	2,24	4,22	0,57	-26,18	0,00	-100,00	0,71	-41,65
846593	0,25	-13,61	0,41	-46,67	0,72	127,16	0,75	46,25	0,02	144,44	0,58	7,33
846594	0,07	-71,19	1,00	133,46	0,00	33,33	0,01	-83,87	1,44	19,88	1,99	-29,88
846595	2,55	-12,55	0,00	-72,22	0,12	20,77	0,50	-37,34	0,04	-36,05	0,00	-100,00
846596	0,09	-80,25	0,80	267,27	1,69	2,17	0,00	-100,00	0,01	-96,61	10,40	15,54
846599	5,70	7,18	0,05	-71,01	4,53	13,83	3,85	-31,40	0,55	-25,87	0,08	-86,17
846692	1,95	22,95	2,55	33,01	1,64	12,95	0,89	-15,22	0,55	-32,14	2,54	36,38
847950	0,48	-13,62	6,56	2,41	0,56	-31,56	0,00	-98,01	0,00	...	0,00	...
Total	15,16		20,95		27,80		8,21		3,58		19,54	
		-9,71		2,11		7,43		-24,24		-13,81		-4,17



8465.10.10

Macchine a più operazioni differenti con ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (combinate)

MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITH TOOLS CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS

8465.10.90

Macchine a più operazioni differenti senza ripresa manuale del pezzo per ogni operazione (ad operazioni multiple)

MACHINES WHICH CAN CARRY OUT DIFFERENT TYPES OF MACHINING OPERATIONS WITHOUT TOOL CHANGE BETWEEN SUCH OPERATIONS

8465.91.00

Macchine segatrici di ogni tipo

SAWING MACHINES

8465.92.00

Macchine per spianare, piallare, fresare

PLANING, MILLING OR MOULDING (BY CUTTING) MACHINES

8465.93.00

Macchine per pomiciare, smerigliare o lucidare

GRINDING, SANDING OR POLISHING MACHINES

8465.94.00

Macchine per curvare, montare, comprese le presse

BENDING OR ASSEMBLING MACHINES, PRESSES INCLUDED

8465.95.00

Foratrici, mortasatrici

BORING OR MORTISING MACHINES

8465.96.00

Macchine per spaccare, tagliare, tranciare o svolgere

SPLITTING, SLICING OR PARING MACHINES

8465.99

Altre: macchine per il condizionamento del legno, macchine ed apparecchiature ausiliarie, torni di ogni tipo, compresi quelli per copiare

OTHER MACHINE-TOOLS OF HEADING NO.8465, LATHES WOOD-WORKING

8466.92.20 / 92.80

Parti e pezzi staccati di macchine fisse (ricambi)

per macchine delle voci 8465****

PARTS AND ACCESSORIES OF MACHINES OOF HEADING NO.8465****

8479.30.10 / 30.90

Presse per la produzione di pannelli truciolari ed MDF / altre

PRESSES FOR THE MANUFACTURERS OF PARTICLE BOARD OF FIBER BUILDING BOARD OF WOOD OR OTHER LIGNEOUS MATERIALS AND MACHINERY FOR TREATING WOOD

**Associazione costruttori italiani macchine
ed accessori per la lavorazione del legno**

**ITALIAN WOODWORKING MACHINERY AND TOOLS
MANUFACTURERS' ASSOCIATION**

Centro Direzionale Milanofiori

Prima Strada, Palazzo F3 - 20090 Assago (MI) - Italy

tel +39 02 89210.200

fax +39 02 8259.009

info@acimall.com

www.acimall.com

**Edito da CEPRA S.p.A.
Giugno 2013**

**EDIT BY CEPRA S.p.A.
JUNE 2013**