

Milano, 18 ottobre 2022

XYLEXPO 2022: UN SUCCESSO SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE

Si è conclusa sabato 15 ottobre in un clima di grande soddisfazione la 27esima edizione di **Xylexpo**, la biennale internazionale delle tecnologie per l'industria del mobile e il mondo del legno che ha animato per quattro giornate i padiglioni 22 e 24 di FieraMilano-Rho. Una soddisfazione che è stata tangibile fin dalle prime ore, una voglia di tornare all'incontro personale, alla stretta di mano che, a fine fiera, ha avuto un preciso riscontro dai dati raccolti.

A Xylexpo 2022 sono entrati, infatti, **oltre 16mila visitatori unici**, un numero che sale a più di **22mila** se si considerano gli ingressi, ovvero che un visitatore possa essere entrato più volte nelle quattro giornate di fiera. Dei 16mila visitatori unici 12.356 sono stati registrati ai tornelli di ingresso e almeno 4mila – secondo le prime, attente stime – sono invece arrivati a Xylexpo da **Viscom Italia** ma soprattutto da **33.Bimu**: com'è noto quest'anno la biennale delle tecnologie per il legno e il mobile si è svolta per la prima volta in concomitanza con la rassegna della comunicazione digitale e – sinergia decisamente più incisiva – con la fiera delle macchine utensili per la meccanica organizzata da Ucima. I due eventi dedicati alla tecnologia per la manifattura hanno indubbiamente generato un forte circolo virtuoso, rilevato immediatamente dagli organizzatori nei giorni di fiera e peraltro già annunciato dai visitatori in sede di preregistrazione, quando larga parte di essi confermava l'interesse a visitare anche la fiera concomitante.

Una soddisfazione alimentata dal fatto che Xylexpo è probabilmente l'**unica fiera post-pandemia** che può vantare un numero di visitatori unici sostanzialmente in linea con il dato dell'ultima edizione pre-Covid, nel 2018. In calo di qualche punto percentuale la presenza dei **visitatori stranieri** (dal 28 per cento del 2018 al 25 per cento di Xylexpo 2022), in linea con le attese degli organizzatori alla luce della chiusura di mercati – Cina, Russia e Ucraina – da sempre estremamente attenti alle tecnologie italiane.

*"I dati hanno confermato non solo il ruolo di Xylexpo – ha dichiarato **Luigi De Vito**, presidente della manifestazione e di Acimall – ma anche e soprattutto le scelte fatte per questa edizione, tese a ridisegnarne i contorni e a sottolineare quelli che sono i pilastri su cui dovranno fondarsi le fiere del futuro: da una diversa strategia nella presentazione dei prodotti a una decisa sottolineatura dei nuovi servizi digitali che non possono che arricchire l'essenza di un momento espositivo".*

PRESS OFFICE

Luca Rossetti
press@xylexpo.com
phone +39 351 9098189

CEPRA - Centro promozionale Acimall spa
Centro direzionale Milanofiori
Strada 1 - Palazzo F3 - I-20090 Assago (Milano)
www.xylexpo.com - info@xylexpo.com