



27ª XYLEXPO

Riportiamo di seguito una sintesi delle tariffe di partecipazione a Xylexpo 2022, invariate rispetto al 2020, rimandando al “Regolamento generale” e al “Regolamento tecnico” per ogni ulteriore informazione.

Le tariffe “early bird” sono come sempre molto interessanti, alla luce del sensibile sconto riservato alle iscrizioni pervenute **entro il 31 dicembre 2021**. Anche quest’anno proponiamo un sistema di tariffazione a scaglioni, secondo la logica della riduzione del canone al metro quadrato al crescere dell’area occupata.

Le iscrizioni a Xylexpo potranno avvenire **unicamente “on line”** e avranno validità al ricevimento da parte di Cepra Srl del pagamento dell’acconto pari a **€ 40/mq**, oltre alla quota di iscrizione e co-marketing.

Tariffe 2022

Area	Iscrizione “early bird” entro il 31 dicembre 2021 €/mq	Iscrizione a tariffa piena dopo il 31 dicembre 2021 €/mq
fino a 100 mq	165	180
da 101 a 300 mq	155	170
da 301 a 500 mq	145	160
da 501 a 1000 mq	135	150
oltre	Contrattazione diretta	Contrattazione diretta

Le maggiorazioni lati liberi sono le consuete: per gli stand fino a 100 mq è previsto un aumento del 15%, 25% e 40% per – rispettivamente – 2, 3 e 4 lati liberi; oltre i 100 mq la maggiorazione è unica ed è pari al 10%.

Esempio 600 mq, ad isola, tariffa “early bird” con iscrizione entro il 31 dicembre 2021, esclusi quota iscrizione e co-marketing, canone servizi forfettizzati obbligatori e iva (se dovuta):

fino a 100 mq:

- € 165/mq + 40% maggiorazione lati aperti = € 231/mq, x 100 mq = **€ 23.100**

da 101 a 300 mq:

- € 155/mq + 10% maggiorazione unica lati aperti = € 170,5/mq, x 200 mq = **€ 34.100**

da 301 a 500 mq:

- € 145/mq + 10% maggiorazione unica lati aperti = € 159,5/mq, x 200 mq = **€ 31.900**

da 501 a 600 mq:

- € 135/mq + 10% maggiorazione unica lati aperti = € 148,5/mq, x 100 mq = **€ 14.850**

TOTALE: € 103.950

La quota di iscrizione e co-marketing è pari a € 980, mentre il “canone servizi” forfettizzato obbligatorio è di 12 €/mq e comprende - oltre a pulizia dell’area espositiva, dotazione di estintori a norma di legge, potenza elettrica installata fino a 10 kw, Wi-fi in padiglione, imposta comunale sulla pubblicità e assolvimento dei diritti d’autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette alle norme esattive - anche la **nuova piattaforma digitale Expoplaza**.

Expoplaza sostituisce Expopage, il portale delle precedenti edizioni della manifestazione, ed è il progetto di punta di Fieramilano, grazie al quale le imprese espositrici potranno presentare al meglio la propria offerta, instaurare nuovi contatti, organizzare appuntamenti, video chat e webinar dimostrativi in streaming, in risposta alla necessità sempre più forte di abbinare alla dimensione fisica dell’evento quella digitale, capace di estendere la manifestazione oltre i suoi confini geografici e temporali.

La **polizza assicurativa “All Risks”** sul valore complessivo di tutte le merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel quartiere fieristico - della quale l’espositore deve obbligatoriamente disporre - **è fornita gratuitamente da Fieramilano** per un capitale di € 25.000 senza alcun onere aggiuntivo.

Le assegnazioni, con tutti i limiti imposti da una disposizione razionale degli stand nei padiglioni, seguiranno l’ordine cronologico delle iscrizioni.